

|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----|----|---|
| 学科名                                                                                                                         | スーパーデザイナー学科 |                |    |                                                                                                               |      | コース名 |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 分類                                                                                                                          | 必修          | ○              | 選択 |                                                                                                               | 配当学年 | 4    | 年                                                                                                                                              | 学期            | 前期    | ○   | 後期 | ○ |
| 講座コード                                                                                                                       | 授業科目名       |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               | 授業時間数 |     |    |   |
| D401                                                                                                                        | ブランド企画Ⅲ     |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               | 60    |     |    |   |
| 担当教員                                                                                                                        | 澤山 莉那       |                |    |                                                                                                               |      | 科目区分 | 講義                                                                                                                                             |               | 演習    | ○   | 実習 |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                                                           |             |                | ○  | イタリアの服飾専門学校への留学を経て日本の大手セレクトショップにてVMD・企画・バイヤーなどを経験。アパレル市場のマーケティングを踏まえたデザインの視点と海外で得たクリエイティブな発想で学生の創造力を広げる指導を行う。 |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 講義目的                                                                                                                        |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 三年次に立ち上げたブランドをさらに進化させて、もう1シーズンのコレクションを実施。卒業コレクションも兼ねて、SHOWアップした見せ筋商品から、リアルな商品を織り交ぜて展開する。                                    |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 授業内容                                                                                                                        |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 三年次に立ち上げたブランドを見直し、ブランド修正からスタート。ブランドのターゲットがあっているか、コンセプトは擦れていないかを確認したのちにトレンド分析、社会動向分析、シーズンコンセプトをもとにデザイン展開と商品クオリティーを考えながら企画する。 |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 授業計画及び学習課題                                                                                                                  |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 項目                                                                                                                          | 回数          | 内容             |    |                                                                                                               |      |      | 学習課題                                                                                                                                           |               |       |     |    |   |
| 1                                                                                                                           | 40          | MYブランドコレクション 7 |    |                                                                                                               |      |      | ブランドの見直し<br>● イメージターゲットとリアルターゲット見直し<br>● リアルターゲットのライフスタイル見直し<br>● トrend分析とシーズンコンセプト設定<br>● シーズンコンセプトの決定<br>● トレンチコート研究<br>● ニット研究<br>● コンテスト研究 |               |       |     |    |   |
| 2                                                                                                                           | 20          | MYブランドコレクション 8 |    |                                                                                                               |      |      | スタイリングデザイン<br>● テクニック&スタイリングデザイン<br>● スタイリングを意識し構成<br>● コンテストデザイン                                                                              |               |       |     |    |   |
| 留意事項                                                                                                                        |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| コレクションデザインⅡに引き続く授業                                                                                                          |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 教材                                                                                                                          |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
| 最終到達目標                                                                                                                      |             |                |    | 学習法                                                                                                           |      |      |                                                                                                                                                | 評価方法及び評価割合    |       |     |    |   |
| MYブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。                                                                                          |             |                |    | 自らアイデアの研究、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる                                           |      |      |                                                                                                                                                | 取組姿勢          |       | 25% |    |   |
|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                | 提出物           |       | 25% |    |   |
|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                | 習熟度(到達目標に対して) |       | 50% |    |   |
|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |
|                                                                                                                             |             |                |    |                                                                                                               |      |      |                                                                                                                                                |               |       |     |    |   |

|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
|------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----|----|---|
| 学科名                                                                    | スーパーデザイナー学科    |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      | コース名 |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 分類                                                                     | 必修             | ○                | 選択                                                                    |                                                                                                                                                                            | 配当学年 | 4    | 年                                                                                                                               | 学期            | 前期    | ○   | 後期 | ○ |
| 講座コード                                                                  | 授業科目名          |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               | 授業時間数 |     |    |   |
| D402                                                                   | コレクションデザインⅡ・実習 |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               | 60    |     |    |   |
| 担当教員                                                                   | 杉山 晶           |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      | 科目区分 | 講義                                                                                                                              |               | 演習    | ○   | 実習 |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                      |                |                  | ○                                                                     | 婦人服アパレルのニットデザイナー職を経てフリーランスデザイナーとして大手セレクトショップの企画デザインなど様々なデザイン業務に従事。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想のリサーチ手法を学ぶ。授業では、既存のデザイナーのデザイン発想を研究。様々な視点でリサーチし、クリエイティブなコレクションデザイン表現につなげている。 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 講義目的                                                                   |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| ブランド企画Ⅲの演習と実習 デザイン・パターン・縫製の研究                                          |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 授業内容                                                                   |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し担当教員とディスカッションして MY ブランド製品を確立させる。 |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 授業計画及び学習課題                                                             |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 項目                                                                     | 回数             | 内容               |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      | 学習課題                                                                                                                            |               |       |     |    |   |
| 1                                                                      | 60             | MY ブランドコレクション 研究 |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      | デザイン・パターン・縫製研究<br><br>● デザイン<br>インスピレーションリサーチとアート実験<br><br>● パターン<br>ドレーピングにて立体構成研究<br><br>● 縫製<br>テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 |               |       |     |    |   |
| 留意事項                                                                   |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| コレクションデザインⅡから引き続く教科                                                    |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 教材                                                                     |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
| 最終到達目標                                                                 |                |                  | 学習法                                                                   |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 | 評価方法及び評価割合    |       |     |    |   |
| MY ブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会にて発表する。                                    |                |                  | 自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 | 取組姿勢          |       | 25% |    |   |
|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 | 提出物           |       | 25% |    |   |
|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 | 習熟度(到達目標に対して) |       | 50% |    |   |
|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |
|                                                                        |                |                  |                                                                       |                                                                                                                                                                            |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |   |

|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|-------------------------------|------------------|----|-------|----|-----|--|
| 学科名                                                                                      | スーパーデザイナー学科  |                      |                                                                                                                                                                                |  | コース名 |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 分類                                                                                       | 必修           | ○                    | 選択                                                                                                                                                                             |  | 配当学年 | 4                             | 年                | 学期 | 前期    | ○  | 後期  |  |
| 講座コード                                                                                    | 授業科目名        |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    | 授業時間数 |    |     |  |
| D403                                                                                     | コレクションパターン研究 |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    | 60    |    |     |  |
| 担当教員                                                                                     | 上等 峰子        |                      |                                                                                                                                                                                |  | 科目区分 | 講義                            |                  | 演習 | ○     | 実習 |     |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                        |              | ○                    | 大手デザイナーブランド専属パタンナーとしてトワールチェック、仕様書作成、サンプルチェック等に幅広く携わり、東京コレクションで新ブランドの立ち上げに参加。授業では、パターンメイキングの基礎を基に、各アイテムのシルエット展開やディテールパターンの操作法をパターンメイキングからトワールの組み立てを繰り返しながら学ぶ。並行してドレーピング手法も習得する。 |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 講義目的                                                                                     |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| コレクションブランドの確立の為に、各アイテムに必要なシルエットやディテールのパターンメイキングの知識と技術を習得する。                              |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 授業内容                                                                                     |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 各アイテムのスローパーや有り型を使用して、パターンメイキングからトワール組み立て、確認、修正の繰り返しをしながら、パターンを完成する。また縫製に必要な工業用パターンも作成する。 |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 授業計画及び学習課題                                                                               |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 項目                                                                                       | 回数           | 内容                   |                                                                                                                                                                                |  |      | 学習課題                          |                  |    |       |    |     |  |
| 1                                                                                        | 15           | トレンチコート研究<br>(ベーシック) |                                                                                                                                                                                |  |      | 既存コートによるパターン・仕様研究からのパターン作成    |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | トワールの組立て確認とパターン修正             |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | トワール再組立てモデル着用チェックとパターン修正      |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | 完成パターン作成と工業用パターン作成            |                  |    |       |    |     |  |
| 2                                                                                        | 15           | トレンチコート研究<br>(応用)    |                                                                                                                                                                                |  |      | パターンメイキング実習                   |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | トワール組立て確認とトワール修正              |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | トワール再組立てモデル着用チェックとパターン修正      |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | 完成パターン作成と工業用パターン作成            |                  |    |       |    |     |  |
| 3                                                                                        | 30           | ブランドコレクション           |                                                                                                                                                                                |  |      | スタイリング別、各アイテムシルエットパターンメイキング実習 |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | トワール組立て確認とトワール修正              |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      | パターン修正と完成パターン作成、縫製実習          |                  |    |       |    |     |  |
| 留意事項                                                                                     |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| デザイン画に基づいて、パターンメイキングやトワール組み立てを各自の研究時間内で制作しておく。                                           |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 教材                                                                                       |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
| 最終到達目標                                                                                   |              |                      | 学習法                                                                                                                                                                            |  |      |                               | 評価方法及び評価割合       |    |       |    |     |  |
| パターンメイキング技術を通してデザイン画と同じ、シルエットやディテールのトワールとパターンの良否判断が出来る。                                  |              |                      | パターンメイキング手法とトワール修正法を学びながら、次のアイテムに応用出来る技術を身に付ける                                                                                                                                 |  |      |                               | デザイン画からのトワールの完成度 |    |       |    | 50% |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               | パターンの完成度         |    |       |    | 50% |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |
|                                                                                          |              |                      |                                                                                                                                                                                |  |      |                               |                  |    |       |    |     |  |

|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|------|----------------------------------------|------------------|-------|-----|----|---|
| 学科名                                                                                      | スーパーデザイナー学科  |            |                                                                                                                                                                                |  |      | コース名 |                                        |                  |       |     |    |   |
| 分類                                                                                       | 必修           | ○          | 選択                                                                                                                                                                             |  | 配当学年 | 4    | 年                                      | 学期               | 前期    |     | 後期 | ○ |
| 講座コード                                                                                    | 授業科目名        |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  | 授業時間数 |     |    |   |
| D403                                                                                     | コレクションパターン研究 |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  | 60    |     |    |   |
| 担当教員                                                                                     | 上等 峰子        |            |                                                                                                                                                                                |  |      | 科目区分 | 講義                                     |                  | 演習    | ○   | 実習 |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                        |              | ○          | 大手デザイナーブランド専属パタンナーとしてトワールチェック、仕様書作成、サンプルチェック等に幅広く携わり、東京コレクションで新ブランドの立ち上げに参加。授業では、パターンメイキングの基礎を基に、各アイテムのシルエット展開やディテールパターンの操作法をパターンメイキングからトワールの組み立てを繰り返しながら学ぶ。並行してドレーピング手法も習得する。 |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 講義目的                                                                                     |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| コレクションブランドの確立の為に、各アイテムに必要なシルエットやディテールのパターンメイキングの知識と技術を習得する。                              |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 授業内容                                                                                     |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 各アイテムのスローパーや有り型を使用して、パターンメイキングからトワール組み立て、確認、修正の繰り返しをしながら、パターンを完成する。また縫製に必要な工業用パターンも作成する。 |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 授業計画及び学習課題                                                                               |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 項目                                                                                       | 回数           | 内容         |                                                                                                                                                                                |  |      |      | 学習課題                                   |                  |       |     |    |   |
| 1                                                                                        | 18           | ブランドコレクション |                                                                                                                                                                                |  |      |      | 1～3スタイリングまでのパターンメイキング実習                |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | トワール組立て確認とトワール修正                       |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | パターン修正後、モデル着用のトワール組立て<br>モデル着用トワールチェック |                  |       |     |    |   |
| 2                                                                                        | 18           | ブランドコレクション |                                                                                                                                                                                |  |      |      | 4.5スタイリングのパターンメイキング実習                  |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | トワール組立て確認とトワール修正                       |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | パターン修正後、モデル着用トワール組立て<br>モデル着用トワールチェック  |                  |       |     |    |   |
| 3                                                                                        | 24           | ブランドコレクション |                                                                                                                                                                                |  |      |      | 1～5までのパターン修正、トワール再組立て確認                |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | パターン修正後、完成パターン作成                       |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      | 縫製仕様と工業用パターン作成                         |                  |       |     |    |   |
| デザイン画に基づいて、パターンメイキングやトワール組み立てを各自の研究時間内で制作しておく。                                           |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 教材                                                                                       |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
| 最終到達目標                                                                                   |              |            | 学習法                                                                                                                                                                            |  |      |      |                                        | 評価方法及び評価割合       |       |     |    |   |
| パターンメイキング技術を通してデザイン画と同じ、シルエットやディテールのトワールとパターンの良否判断が出来る。                                  |              |            | パターンメイキング手法とトワール修正法を学びながら、次のアイテムに応用出来る技術を身に付ける                                                                                                                                 |  |      |      |                                        | デザイン画からのトワールの完成度 |       | 50% |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        | パターンの完成度         |       | 50% |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |
|                                                                                          |              |            |                                                                                                                                                                                |  |      |      |                                        |                  |       |     |    |   |

|                                                                                         |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|---------------------------------------------------------------------|------------|----|-------|-----|----|--|
| 学科名                                                                                     | スーパーデザイナー学科 |             |                                                                                                                 |  | コース名 |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 分類                                                                                      | 必修          | ○           | 選択                                                                                                              |  | 配当学年 | 4                                                                   | 年          | 学期 | 前期    | ○   | 後期 |  |
| 講座コード                                                                                   | 授業科目名       |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    | 授業時間数 |     |    |  |
| D404                                                                                    | サンプル生産研究    |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    | 30    |     |    |  |
| 担当教員                                                                                    | 下岸 貴美子      |             |                                                                                                                 |  | 科目区分 | 講義                                                                  |            | 演習 | ○     | 実習  |    |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                       |             | ○           | OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーでサンプルメーカーとして勤務。授業では、デザイナーの世界観を表現するため特殊素材やニット企画、編立等を研究し、学生独自の世界観を引き出しアート感覚なクリエイティブ作品制作を指導。 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 講義目的                                                                                    |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 自身のパーソナルな部分を掘り起こしつつ、マイブランドの立ち上げに向けて、リアルターゲットを明確にし、アートとリアルの中間地点を探り、商品としての服を考え商品力の展開力を学ぶ。 |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 授業内容                                                                                    |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| マイブランドの立ち上げに向けて、ディティール研究や素材の研究を行い商品を作成する。                                               |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 授業計画及び学習課題                                                                              |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 項目                                                                                      | 回数          | 内容          |                                                                                                                 |  |      | 学習課題                                                                |            |    |       |     |    |  |
| 1                                                                                       | 14          | マイブランド研究    |                                                                                                                 |  |      | コレクションで使用する素材の研究<br>使用素材からディティールの研究<br>縫い代始末研究                      |            |    |       |     |    |  |
| 2                                                                                       | 16          | コレクション作品 2体 |                                                                                                                 |  |      | トワール縫製<br>トワールチェック<br>パターン修正<br>縫い代始末を考えた工業用パターン作成<br>コレクション作品2体の縫製 |            |    |       |     |    |  |
| 留意事項                                                                                    |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 教材                                                                                      |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院)                                                          |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
| 最終到達目標                                                                                  |             |             | 学習法                                                                                                             |  |      |                                                                     | 評価方法及び評価割合 |    |       |     |    |  |
| 自らの世界観を前面に落とし込みアート感を打ち出したクリエイティブな作品が出来る                                                 |             |             | 講義<br>課題作成                                                                                                      |  |      |                                                                     | 素材研究       |    |       | 20% |    |  |
|                                                                                         |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     | コレクション作品2体 |    |       | 80% |    |  |
|                                                                                         |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
|                                                                                         |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |
|                                                                                         |             |             |                                                                                                                 |  |      |                                                                     |            |    |       |     |    |  |

|                                                                                        |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------|-------------|-------|------|----|---|
| 学科名                                                                                    | スーパーデザイナー学科 |               |    |                                                                                                                 |      | コース名 |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 分類                                                                                     | 必修          | ○             | 選択 |                                                                                                                 | 配当学年 | 4    | 年                                                                   | 学期          | 前期    |      | 後期 | ○ |
| 講座コード                                                                                  | 授業科目名       |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             | 授業時間数 |      |    |   |
| D404                                                                                   | サンプル生産研究    |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             | 30    |      |    |   |
| 担当教員                                                                                   | 下岸 貴美子      |               |    |                                                                                                                 |      | 科目区分 | 講義                                                                  |             | 演習    | ○    | 実習 |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                      |             |               | ○  | OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーでサンプルメーカーとして勤務。授業では、デザイナーの世界観を表現するため特殊素材やニット企画、編立等を研究し、学生独自の世界観を引き出しアート感覚なクリエイティブ作品制作を指導。 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 講義目的                                                                                   |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 自身のパーソナルな部分を掘り起こしつつ、マイブランドの立ち上げに向けて、リアルターゲットを明確にし、アートとリアルの間地点を探り、商品としての服を考え商品力の展開力を学ぶ。 |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 授業内容                                                                                   |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| マイブランドの立ち上げに向けて、ディティール研究や素材の研究を行い商品を作成する。                                              |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 授業計画及び学習課題                                                                             |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 項目                                                                                     | 回数          | 内容            |    |                                                                                                                 |      |      | 学習課題                                                                |             |       |      |    |   |
| 1                                                                                      | 30          | 卒業コレクション作品 5体 |    |                                                                                                                 |      |      | トワール縫製<br>トワールチェック<br>パターン修正<br>縫い代始末を考えた工業用パターン作成<br>コレクション作品2体の縫製 |             |       |      |    |   |
| 留意事項                                                                                   |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
|                                                                                        |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 教材                                                                                     |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院)                                                         |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
| 最終到達目標                                                                                 |             |               |    | 学習法                                                                                                             |      |      |                                                                     | 評価方法及び評価割合  |       |      |    |   |
| 自らの世界観を前面に落とし込みアート感を打ち出したクリエイティブな作品が出来る                                                |             |               |    | 課題作成                                                                                                            |      |      |                                                                     | コレクション作品 5体 |       | 100% |    |   |
|                                                                                        |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
|                                                                                        |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |
|                                                                                        |             |               |    |                                                                                                                 |      |      |                                                                     |             |       |      |    |   |

|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------|-----|----|--|
| 学科名                                                                   | スーパーデザイナー学科 |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      | コース名 |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 分類                                                                    | 必修          | ○                | 選択                                                                    |                                                                                                                 | 配当学年 | 4    | 年                                                                                                                               | 学期            | 前期    | ○   | 後期 |  |
| 講座コード                                                                 | 授業科目名       |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               | 授業時間数 |     |    |  |
| D405                                                                  | 商品企画生産Ⅲ・実習  |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               | 60    |     |    |  |
| 担当教員                                                                  | 下岸 貴美子      |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      | 科目区分 | 講義                                                                                                                              |               | 演習    | ○   | 実習 |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                     |             |                  | ○                                                                     | OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーでサンプルメーカーとして勤務。授業では、デザイナーの世界観を表現するため特殊素材やニット企画、編立等を研究し、学生独自の世界観を引き出しアート感覚なクリエイティブ作品制作を指導。 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 講義目的                                                                  |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| ブランド企画Ⅱの演習と実習 デザイン・パターン・縫製の研究                                         |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 授業内容                                                                  |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し担当教員とディスカッションしてMY ブランド製品を確立させる。 |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 授業計画及び学習課題                                                            |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 項目                                                                    | 回数          | 内容               |                                                                       |                                                                                                                 |      |      | 学習課題                                                                                                                            |               |       |     |    |  |
| 1                                                                     | 60          | MY ブランドコレクション 研究 |                                                                       |                                                                                                                 |      |      | デザイン・パターン・縫製研究<br><br>● デザイン<br>インスピレーションリサーチとアート実験<br><br>● パターン<br>ドレーピングにて立体構成研究<br><br>● 縫製<br>テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 |               |       |     |    |  |
| 留意事項                                                                  |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| コレクションデザインⅡから引き続く教科                                                   |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 教材                                                                    |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
| 最終到達目標                                                                |             |                  | 学習法                                                                   |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 | 評価方法及び評価割合    |       |     |    |  |
| MYブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会で発表する。                                     |             |                  | 自らアイデアのリサーチ、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 | 取組姿勢          |       | 25% |    |  |
|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 | 提出物           |       | 25% |    |  |
|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 | 習熟度(到達目標に対して) |       | 50% |    |  |
|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |
|                                                                       |             |                  |                                                                       |                                                                                                                 |      |      |                                                                                                                                 |               |       |     |    |  |

|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----|-------|----|----|---|
| 学科名                                                                   | スーパーデザイナー学科 |                  |                                                                                                                 |  | コース名 |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 分類                                                                    | 必修          | ○                | 選択                                                                                                              |  | 配当学年 | 4                                                                                                                               | 年             | 学期 | 前期    |    | 後期 | ○ |
| 講座コード                                                                 | 授業科目名       |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    | 授業時間数 |    |    |   |
| D405                                                                  | 商品企画生産Ⅲ・実習  |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    | 60    |    |    |   |
| 担当教員                                                                  | 下岸 貴美子      |                  |                                                                                                                 |  | 科目区分 | 講義                                                                                                                              |               | 演習 | ○     | 実習 |    |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                     |             | ○                | OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーでサンプルメーカーとして勤務。授業では、デザイナーの世界観を表現するため特殊素材やニット企画、編立等を研究し、学生独自の世界観を引き出しアート感覚なクリエイティブ作品制作を指導。 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 講義目的                                                                  |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| ブランド企画Ⅱの演習と実習 デザイン・パターン・縫製の研究                                         |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 授業内容                                                                  |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| MY ブランド制作の研究 デザイン～制作まで様々な観点で実験と研究を繰り返し担当教員とディスカッションしてMY ブランド製品を確立させる。 |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 授業計画及び学習課題                                                            |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 項目                                                                    | 回数          | 内容               |                                                                                                                 |  |      | 学習課題                                                                                                                            |               |    |       |    |    |   |
| 1                                                                     | 60          | MY ブランドコレクション 研究 |                                                                                                                 |  |      | デザイン・パターン・縫製研究<br><br>● デザイン<br>インスピレーションリサーチとアート実験<br><br>● パターン<br>ドレーピングにて立体構成研究<br><br>● 縫製<br>テクニック&テキスタイル実験と様々な縫製テクニックの研究 |               |    |       |    |    |   |
| 留意事項                                                                  |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| コレクションデザインⅡから引き続く教科                                                   |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 教材                                                                    |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
| 最終到達目標                                                                |             |                  | 学習法                                                                                                             |  |      |                                                                                                                                 | 評価方法及び評価割合    |    |       |    |    |   |
| MYブランドの確立し、そのコレクションを卒業作品発表会で発表する。                                     |             |                  | 自らアイデアの研究、実験、研究を繰り返しデザインを発想し、担当教員とミーティングを重ね方向性を定めながら、最終的なデザインを完成させる                                             |  |      |                                                                                                                                 | 取組姿勢          |    | 25%   |    |    |   |
|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 | 提出物           |    | 25%   |    |    |   |
|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 | 習熟度(到達目標に対して) |    | 50%   |    |    |   |
|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |
|                                                                       |             |                  |                                                                                                                 |  |      |                                                                                                                                 |               |    |       |    |    |   |

|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------------------------|------------|-------|-----|----|--|
| 学科名                                                                                                                               | スーパーデザイナー学科            |          |                             |                                                                                                              |      | コース名 |                        |            |       |     |    |  |
| 分類                                                                                                                                | 必修                     | ○        | 選択                          |                                                                                                              | 配当学年 | 4    | 年                      | 学期         | 前期    | ○   | 後期 |  |
| 講座コード                                                                                                                             | 授業科目名                  |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            | 授業時間数 |     |    |  |
| D406                                                                                                                              | ク `ラフィックテ `サ `インⅢ・WEBⅡ |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            | 30    |     |    |  |
| 担当教員                                                                                                                              | 藤井 桜子                  |          |                             |                                                                                                              |      | 科目区分 | 講義                     |            | 演習    | ○   | 実習 |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                                                                 |                        |          | ○                           | 芸術大学情報デザイン学科出身。現在、フリーランスとして活動中。代表的なクライアントとして、百貨店、企業、プロスポーツなど。授業では、ブランドプロモーションに必要な各種ツールの作成方法やポートフォリオ制作の指導を行う。 |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 講義目的                                                                                                                              |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。 |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 授業内容                                                                                                                              |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 就職活動に活用できるポートフォリオやプレゼンテーション資料の作成、マイブランドを運営していく上で必要な各種プロモーショングッズとホームページ制作をAdobeイラストレータ、フォトショップ等のアプリケーションを使用した演習する。                 |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 授業計画及び学習課題                                                                                                                        |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 項目                                                                                                                                | 回数                     | 内容       |                             |                                                                                                              |      |      | 学習課題                   |            |       |     |    |  |
| 1                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | トレンド情報からマップを作成する       |            |       |     |    |  |
| 2                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | トレンド情報からマップを作成する       |            |       |     |    |  |
| 3                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | トレンド情報からロゴを作成する        |            |       |     |    |  |
| 4                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | トレンド情報からアイテムを作成する      |            |       |     |    |  |
| 5                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | トレンド情報からアイテムを作成する      |            |       |     |    |  |
| 6                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | アイテムから仕様書を作成する         |            |       |     |    |  |
| 7                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | 作成した内容をプレゼンテーションする     |            |       |     |    |  |
| 8                                                                                                                                 | 2                      | 就職対策     |                             |                                                                                                              |      |      | 作成した内容をプレゼンテーションする     |            |       |     |    |  |
| 9                                                                                                                                 | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | コレクションブランドのWEBサイトの調査研究 |            |       |     |    |  |
| 10                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | 調査研究した結果をマップにまとめる      |            |       |     |    |  |
| 11                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | フォトショップを使用してカンパを作成する   |            |       |     |    |  |
| 12                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | カンパに基づいたホームページ作成       |            |       |     |    |  |
| 13                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | カンパに基づいたホームページ作成       |            |       |     |    |  |
| 14                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | カンパに基づいたホームページ作成       |            |       |     |    |  |
| 15                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成 |                             |                                                                                                              |      |      | カンパに基づいたホームページ作成       |            |       |     |    |  |
| 留意事項                                                                                                                              |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えられるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席(公欠の場合も)等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。                                                |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 教材                                                                                                                                |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
| 最終到達目標                                                                                                                            |                        |          | 学習法                         |                                                                                                              |      |      |                        | 評価方法及び評価割合 |       |     |    |  |
| Adobeイラストレータ、フォトショップを操作して、マップや商品提案ができる。マイブランドのホームページを作成する事ができる。                                                                   |                        |          | Appleコンピューターを使用した実技<br>口頭発表 |                                                                                                              |      |      |                        | 定期課題       |       | 50% |    |  |
|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        | 小課題        |       | 40% |    |  |
|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        | プレゼンテーション  |       | 10% |    |  |
|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |
|                                                                                                                                   |                        |          |                             |                                                                                                              |      |      |                        |            |       |     |    |  |

|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|----|----|------------|---|-----|---|
| 学科名                                                                                                                               | スーパーデザイナー学科            |              |    |                                                                                                              |                             | コース名                     |    |    |            |   |     |   |
| 分類                                                                                                                                | 必修                     | ○            | 選択 |                                                                                                              | 配当学年                        | 4                        | 年  | 学期 | 前期         |   | 後期  | ○ |
| 講座コード                                                                                                                             | 授業科目名                  |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    | 授業時間数      |   |     |   |
| D406                                                                                                                              | ク ーラフィックテ ーサ ーインⅢ・WEBⅡ |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    | 30         |   |     |   |
| 担当教員                                                                                                                              | 藤井 桜子                  |              |    |                                                                                                              |                             | 科目区分                     | 講義 |    | 演習         | ○ | 実習  |   |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                                                                 |                        |              | ○  | 芸術大学情報デザイン学科出身。現在、フリーランスとして活動中。代表的なクライアントとして、百貨店、企業、プロスポーツなど。授業では、ブランドプロモーションに必要な各種ツールの作成方法やポートフォリオ制作の指導を行う。 |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 講義目的                                                                                                                              |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。 |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 授業内容                                                                                                                              |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| マイブランドを運営していく上で必要な各種プロモーショングッズとホームページ制作をAdobeイラストレータ、フォトショップ等のアプリケーションを使用した演習する。                                                  |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 授業計画及び学習課題                                                                                                                        |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 項目                                                                                                                                | 回数                     | 内容           |    |                                                                                                              |                             | 学習課題                     |    |    |            |   |     |   |
| 1                                                                                                                                 | 2                      | ブランドマップ作成    |    |                                                                                                              |                             | ブランドコンセプト・ターゲットをマップにまとめる |    |    |            |   |     |   |
| 2                                                                                                                                 | 2                      | ブランドマップ作成    |    |                                                                                                              |                             | ブランドロゴ作成                 |    |    |            |   |     |   |
| 3                                                                                                                                 | 2                      | ブランドマップ作成    |    |                                                                                                              |                             | キービジュアルの作成               |    |    |            |   |     |   |
| 4                                                                                                                                 | 2                      | プロモーショングッズ作成 |    |                                                                                                              |                             | DM作成                     |    |    |            |   |     |   |
| 5                                                                                                                                 | 2                      | プロモーショングッズ作成 |    |                                                                                                              |                             | 名刺作成                     |    |    |            |   |     |   |
| 6                                                                                                                                 | 2                      | プロモーショングッズ作成 |    |                                                                                                              |                             | インビテーション作成               |    |    |            |   |     |   |
| 7                                                                                                                                 | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | レスポンスWEBサイトの調査研究         |    |    |            |   |     |   |
| 8                                                                                                                                 | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | 調査研究した結果をマップにまとめる        |    |    |            |   |     |   |
| 9                                                                                                                                 | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | フォトショップを使用してカンパを作成する     |    |    |            |   |     |   |
| 10                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | フォトショップを使用してカンパを作成する     |    |    |            |   |     |   |
| 11                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | フォトショップを使用してカンパを作成する     |    |    |            |   |     |   |
| 12                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | カンパに基づいたホームページ作成         |    |    |            |   |     |   |
| 13                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | カンパに基づいたホームページ作成         |    |    |            |   |     |   |
| 14                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | カンパに基づいたホームページ作成         |    |    |            |   |     |   |
| 15                                                                                                                                | 2                      | ホームページ作成     |    |                                                                                                              |                             | カンパに基づいたホームページ作成         |    |    |            |   |     |   |
| 留意事項                                                                                                                              |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えられるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席(公欠の場合も)等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。                                                |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 教材                                                                                                                                |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
| 最終到達目標                                                                                                                            |                        |              |    |                                                                                                              | 学習法                         |                          |    |    | 評価方法及び評価割合 |   |     |   |
| Adobeイラストレータ、フォトショップを操作して、マップや商品提案ができる。マイブランドのホームページを作成する事ができる。                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              | Appleコンピューターを使用した実技<br>口頭発表 |                          |    |    | 定期課題       |   | 50% |   |
|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    | 小課題        |   | 50% |   |
|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |
|                                                                                                                                   |                        |              |    |                                                                                                              |                             |                          |    |    |            |   |     |   |

|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------|--------------------------|----|------------|---|-----|--|
| 学科名                                                                                   | スーパーデザイナー学科 |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  | コース名 |                          |    |            |   |     |  |
| 分類                                                                                    | 必修          | ○                   | 選択 |                                                                                                                                                                          | 配当学年                                             | 4    | 年                        | 学期 | 前期         | ○ | 後期  |  |
| 講座コード                                                                                 | 授業科目名       |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    | 授業時間数      |   |     |  |
| D407                                                                                  | 就職対策Ⅱ       |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    | 15         |   |     |  |
| 担当教員                                                                                  | 蓬萊 彩奈       |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  | 科目区分 | 講義                       |    | 演習         | ○ | 実習  |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                                                     |             |                     | ○  | 婦人服アパレルのニットデザイナー職を経てフリーランスデザイナーとして大手セレクトショップの企画デザインなど様々なデザイン業務に従事。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想の研究手法を学ぶ。授業では、既存のデザイナーのデザイン発想を研究。様々な視点でリサーチし、クリエイティブなコレクションデザイン表現につなげている。 |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 講義目的                                                                                  |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 就職活動対策 就職の為の書類選考課題、実技試験、面接時のプレゼンテーション対策。                                              |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 授業内容                                                                                  |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 就職対策としてのリサーチ方法と企業提案の手法を学び、マップなどのヴィジュアル表現をして短時間で企画提案ができる能力を身につける。制作したマップに対してのディスカッション。 |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 授業計画及び学習課題                                                                            |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 項目                                                                                    | 回数          | 内容                  |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 学習課題                     |    |            |   |     |  |
| 1                                                                                     | 1           | 就職活動にて活用する課題対策とは    |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | リサーチの手法とトレンド分析の活用法       |    |            |   |     |  |
| 2                                                                                     | 1           | トレンドキャッチキャッチと活用方法   |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | シーズントrendをMAPにて制作し講評     |    |            |   |     |  |
| 3                                                                                     | 1           | トレンドキャッチキャッチと活用方法   |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | マップを使用したスタイル画の早書き練習      |    |            |   |     |  |
| 4                                                                                     | 1           | テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用 |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | ガールズ系ブランドにトレンドを組み合わせた表現  |    |            |   |     |  |
| 5                                                                                     | 1           | テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用 |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | ナチュラル系ブランドにトレンドを組み合わせた表現 |    |            |   |     |  |
| 6                                                                                     | 1           | テイスト別 ジャンル設定とトレンド活用 |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | キャリア向けブランドにトレンドを組み合わせた表現 |    |            |   |     |  |
| 7                                                                                     | 1           | 書類選考 課題フォーマット       |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 提出課題に使用するデザインがフォーマット説明   |    |            |   |     |  |
| 8                                                                                     | 1           | 就活用ポートフォリオ          |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 就職用ポートフォリオ 内容確認          |    |            |   |     |  |
| 9                                                                                     | 1           | テイスト別 早書き特訓         |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | ガールズ系ブランド                |    |            |   |     |  |
| 10                                                                                    | 1           | グループディスカッション        |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 就職活動での注意事項               |    |            |   |     |  |
| 11                                                                                    | 1           | テイスト別 早書き特訓         |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | ナチュラル系ブランド               |    |            |   |     |  |
| 12                                                                                    | 1           | グループディスカッション        |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 面接での注意事項                 |    |            |   |     |  |
| 13                                                                                    | 1           | テイスト別 早書き特訓         |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | キャリア向けブランド               |    |            |   |     |  |
| 14                                                                                    | 1           | グループディスカッション        |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | 実技試験での注意事項               |    |            |   |     |  |
| 15                                                                                    | 1           | まとめ                 |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      | これまでの総括                  |    |            |   |     |  |
| 留意事項                                                                                  |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 教材                                                                                    |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
| 最終到達目標                                                                                |             |                     |    |                                                                                                                                                                          | 学習法                                              |      |                          |    | 評価方法及び評価割合 |   |     |  |
| 就職活動での就職先課題作成の攻略と実技試験にて実践する。                                                          |             |                     |    |                                                                                                                                                                          | 事前に様々なリサーチを行いマップなどの制作物を作成。課題を使用しグループディスカッションをする。 |      |                          |    | 取組姿勢       |   | 40% |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    | 提出物        |   | 60% |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |
|                                                                                       |             |                     |    |                                                                                                                                                                          |                                                  |      |                          |    |            |   |     |  |

|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|-------------------------------------------|---------------|-------|-----|----|----|--|
| 学科名                                                       | スーパーデザイナー学科                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | コース名 |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 分類                                                        | 必修                                      | ○                              | 選択                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | 配当学年 | 4                                         | 年             | 学期    | 前期  | ○  | 後期 |  |
| 講座コード                                                     | 授業科目名                                   |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               | 授業時間数 |     |    |    |  |
|                                                           | Final portfolio review<br>最終ポートフォリオレビュー |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               | 15    |     |    |    |  |
| 担当教員                                                      | Oleg Mitrofanov<br>(オレグ・ミトロファノフ)        |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  | 科目区分 | 講義                                        | ○             | 演習    |     | 実習 |    |  |
| 実務経験のある教員等による授業科目                                         |                                         | ○                              | 2014年より、LCF、CSMを含む6つのカレッジで構成される国立ロンドン芸術大学で教鞭を採る。CSMのファッションコミュニケーション&プロモーション学士課程・責任者を務めた経歴を持つ、欧州の第一線でファッション教育を行う現役指導者。また、専門分野「ビジュアルリサーチ」と「クリエイティブコンサルティング」においては、「アルマーニ」各種ライン、「シャネルビューティー」、「ワールド オブ インテリアズ」誌、パリ装飾芸術美術館の「ルイ・ヴィトン ー マーク・ジェイコブス展」などの業務に携わるほか、ジュエリーブランドでブランドマネージャーも歴任。多彩な経歴と才能を持つ。 |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 講義目的                                                      |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 今まで学んできたビジュアル構成力を生かし、マイブランドのコレクションをポートフォリオをブラッシュアップさせる。   |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 授業内容                                                      |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| マイブランドのコレクションに基づいてポートフォリオを作成する。Oleg氏による直接レビューから毎回修正をおこなう。 |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 授業計画及び学習課題                                                |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 項目                                                        | 回数                                      | 内容                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      | 学習課題                                      |               |       |     |    |    |  |
| 1                                                         | 4                                       | ポートフォリオについて<br>ポートフォリオなさまざまな技法 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      | ポートフォリオについての講義<br>さまざまなポートフォリオの見本から読み解く。  |               |       |     |    |    |  |
| 2                                                         | 4                                       | デザインリサーチ<br>ポートフォリオレビュー        |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      | 最終デザインテーマに基づいたリサーチ<br>Oleg氏から一人一人に向けてレビュー |               |       |     |    |    |  |
| 3                                                         | 4                                       | 最終プレゼンテーション                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      | 最終ポートフォリオにまとめた物でデザインのプレゼンテーションをおこなう。      |               |       |     |    |    |  |
| 4                                                         | 3                                       | まとめ                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      | 最終プレゼンテーションのフィードバック                       |               |       |     |    |    |  |
| 留意事項                                                      |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 出席を重視し、欠席した場合は次回の授業までに課題を終わらせておくことが必須。                    |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 教材                                                        |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
| 最終到達目標                                                    |                                         |                                | 学習法                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |      |                                           | 評価方法及び評価割合    |       |     |    |    |  |
| 最終ポートフォリオをブラッシュアップさせ、世界で共通するポートフォリオを作成する。                 |                                         |                                | Oleg氏から一人一人にアドバイスをし、最終コレクションのポートフォリオを作成する。                                                                                                                                                                                                                                                   |  |      |                                           | 取組姿勢          |       | 30% |    |    |  |
|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           | 提出物/期限遵守      |       | 40% |    |    |  |
|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           | 習熟度(到達目標に対して) |       | 30% |    |    |  |
|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |
|                                                           |                                         |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |      |                                           |               |       |     |    |    |  |