

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パタンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C201	商品プランニング I							30				
担当教員	上山 恵加				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目		○	イタリアの服飾専門学校で学び、その後アシスタントデザイナーとしてミラノコレクションに参加。その後日本のアパレルデザイナー職を経て教員として入職。授業ではイタリアで学んだ知識を生かしデザイン発想や、様々な視点でのリサーチを行い、企業とのコラボレーション企画などを通し商品企画につなげている。									
講義目的												
発想力とデザイン力を高め、企画力を身に付ける。自己ブランドを立案しリサーチ、企画提案力を学ぶ。グループワークを実施し、協調性やコミュニケーション力を醸成する。												
授業内容												
最新のトレンドテーマからデザインを発想し制作。グループに分かれショー形式で発表。自己ブランドを立案し、アパレル業界に必要なノウハウを学び企画力を身につける。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	10	ファッションショー企画					<ul style="list-style-type: none"> ・ブランド決定、リサーチ ・ブランドシーズンコンセプトリサーチ ・スタイリング分析、研究 ・パターン研究 ・素材、テクニック研究 ・研究結果ポートフォリオまとめ 					
2	20	自己ブランド企画1					<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドの方向性決定 ・購読雑誌、購読者分析 ・ペルソナ分析 ・ブランドコンセプト設定 ・トレンドリサーチ ・JK研究 ・競合店ショップリサーチ、あいてむ分析 ・シーズンコンセプト決定 ・シーズンコンセプトからデザイン展開 ・各項目マップ作成 					
留意事項												
各項目講義を実施し、マップを作成し表現力を身につける。欠席した場合は次回の授業までに課題を終わらせておくことが必須。												
教材												
最終到達目標												
学習法												
評価方法及び評価割合												
テーマからデザインまで一貫したストーリー構成でデザインを作成し、アパレル素材のノウハウを基に作品につなげる。		テーマに沿ったデザインをトレンドも含めて提案する。企業に合わせたデザインをリサーチ結果やトレンド情報を用いて企画し、マップにまとめる。					取組姿勢			30%		
							提出物/期限遵守			40%		
							習熟度(到達目標に対して)			30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パタンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C201	商品プランニング I							30				
担当教員	上山 恵加				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	イタリアの服飾専門学校で学び、その後アシスタントデザイナーとしてミラノコレクションに参加。その後日本のアパレルデザイナー職を経て教員として入職。授業ではイタリアで学んだ知識を生かしデザイン発想や、様々な視点でのリサーチを行い、企業とのコラボレーション企画などを通し商品企画につなげている。										
講義目的												
自己ブランドを立案し、リサーチ方法や企画提案力を学び、企業に向けた商品企画を提案する。												
授業内容												
自己ブランドを立案し、アパレル業界で必要なノウハウを学び企画力を身につける。企画力を応用し、企業に向けてのデザイン提案を行う。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
2	18	自己ブランド企画2					<ul style="list-style-type: none"> ・アトリサーチからのデザイン展開 ・ディテール、トレンドリサーチからのデザイン展開 ・デザイン確定、素材選び ・スタイリング展開 ・スタイリングマップ作成 ・アイテム展開 ・パターン帳作成 ・各項目マップ作成 					
3	4	就職に向けての発想1					<ul style="list-style-type: none"> ・就職についての説明 ・グループでテーマについてディスカッション ・デザイン提案 ・グループでマップ作成 ・マップを発表、総評 					
3	4	就職に向けての発想2					<ul style="list-style-type: none"> ・就職についての説明 ・グループでテーマについてディスカッション ・デザイン提案 ・グループでマップ作成 ・マップを発表、総評 					
3	4	就職に向けての発想3					<ul style="list-style-type: none"> ・就職についての説明 ・グループでテーマについてディスカッション ・デザイン提案 ・グループでマップ作成 ・マップを発表、総評 					
留意事項												
各項目講義を実施し、マップを作成し表現力を身につける。欠席した場合は次回の授業までに課題を終わらせておくことが必須。												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
アパレル素材のノウハウを理解し、企画提案力を身につける。				企業に合わせたデザインをリサーチ結果やトレンド情報を用いて企画しマップにまとめる。				取組姿勢		30%		
								提出物/期限遵守		40%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パタンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C202	ファッションドローイングⅡ							30				
担当教員	鹿島 茂樹				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	大手スポーツアパレルにデザイナーとして勤務後、企画デザイン事務所在籍。その知識を活かし、レディース、キッズ、メンズと幅広い表現方法に対応し指導。										
講義目的												
ファッションドローイングⅠで習得した基本をベースに、応用する能力を身に付ける。												
授業内容												
ファッションドローイングを写真やイラストと共にカラーージュし、そのイメージを表現する方法を学ぶ。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	ファッションドローイング知識を広げる					様々なイラストレーター作品に触れる					
2	1	ファッションドローイング知識を広げる					実践					
3	4	ファッションドローイングの基となるプロポーションを見直す					用途に応じたプロポーションを描く 実践一下書き。着色。					
4	4	ファッションドローイングの応用					ファッション写真をみてデッサン 着色					
5	8	ファッションドローイング テイスト別表現-VOL-1					与えられたテーマの表現とデッサン 着色					
6	4	テーマのあるコレクション表現					サマーショーの自身のコレクションを表現 ① 応用					
7	6	デザイン画コンテストに参加					テーマに基づきコンセプトを立案 資料を収集しレイアウトを考えてラフスケッチ 下絵と着色 完成					
8	2	ファッションドローイングの応用・まとめ					時間内で表現したものを描いてみる					
留意事項												
繰り返し練習することが上達の必須条件であり、授業時間外の取り組みも重要である。 欠席した場合は、次回の授業までに課題を終わらせておくこと。												
教材												
文化服装学院編「文化ファッション大系 服飾関連専門講座4 ファッションデザイン画」(文化出版局)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
服の構造を正確に描けるようになる。				様々な画材に挑戦し、表現力の向上を目指す。				取組姿勢		30%		
								提出物/期限遵守		40%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パターンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C202	ファッションドローイングⅡ							30				
担当教員	鹿島 茂樹				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	大手スポーツアパレルにデザイナーとして勤務後、企画デザイン事務所在籍。その知識を活かし、レディース、キッズ、メンズと幅広い表現方法に対応し指導。										
講義目的												
ファッションドローイングⅠで習得した基本をベースに、応用する能力を身に付ける。												
授業内容												
ファッションドローイングの表現にバリエーションを持たせ、表現の幅を広げる。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	ファッション画コンクール					与えたテーマよりスケッチ・コンセプト立案・デザイン決定 レイアウトを考え、下絵から着色、完成まで					
2	2	メンズを描く①					メンズのプロポーションを年齢別で表現					
3	2	メンズを描く②					メンズの着装画をテイスト別で表現					
4	2	子供を描く①					子供のプロポーションを年齢別で表現					
5	2	子供を描く②					子供の着装画をテイスト別で表現					
6	2	ハンガーイラストの表現-1					与えられたサンプルから、ハンガーイラスト、ラフハンガーイラストを作成する。					
7	2	ハンガーイラストの表現-2										
8	8	ポートフォリオを作成					サンプルからオリジナル作成① サンプルからオリジナル作成② サンプルからオリジナル作成③ サンプルからオリジナル作成④					
9	6	ファッションドローイング テイスト別表現-VOL-2					与えられたテーマの表現とデッサン① 与えられたテーマの表現とデッサン②					
10	2	クロッキー					モデルを観て時間内に完成させる					
留意事項												
繰り返し練習することが上達の必須条件であり、授業時間外の取り組みも重要である。 欠席した場合は、次回の授業までに課題を終わらせておくこと。												
教材												
文化服装学院編「文化ファッション大系 服飾関連専門講座4 ファッションデザイン画」(文化出版局)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
パターンに落とし込める ファッション画を描けるようになる。				表現力の向上を目指す。				取組姿勢		30%		
								提出物/期限遵守		40%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C203	パターンプロダクトII							90				
担当教員	三宅 憲子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	婦人服のアパレルメーカーでパタンナーとしての実務経験を持ち、各級のパターン検定の指導にもあたっている。 授業では、ジャケット、コートに関する基本製図方法を指導。企業で求められる多種多様な重衣料のデザインに対応したパターンメイキング能力を習得する。										
講義目的												
アパレル製品の重衣料について基礎知識を学び、体型やデザインに応じたデザインパターンへの応用を学ぶ。												
授業内容												
テーラードジャケット平面製図の基礎知識 ジャケット・コートの各種デザインの製図・工業用パターン												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	ジャケットスローパー					ジャケットの基本製図法					
2	4	ジャケット					2面体ジャケット製図法					
3	4	ジャケット					4面体ジャケット製図法					
4	4	ジャケット					3面体ジャケット製図法					
5	4	ジャケット					プリンセスラインジャケット製図法					
6	4	PM検定2級対策					筆記試験対策					
7	20	サマーショー作品製作					ファーストパターン製作					
8	6	サマーショー作品製作					トワールチェック①					
9	6	サマーショー作品製作					修正・トワールチェック②					
10	12	サマーショー作品製作					工業用パターン					
11	4	ジャケット					4面体ジャケット実寸製作					
12	4	PM検定2級対策					実技試験対策①					
13	4	PM検定2級対策					実技試験対策②					
14	10	ジャケット					ジャケットの工業用パターン製図法					
15	2	フード					フードの原理と基本製図法					
留意事項												
教材												
大阪文化服装学院編「工業用パターンメイキング」(大阪文化服装学院)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
ジャケット・コートについて基本製図方法を習得し多種多様な重衣料のデザインに対応したパターンメイキングができる。				講義 課題製作				提出物/期限厳守・テスト		70%		
								取組姿勢		10%		
								習熟度(目標到達に対して)		20%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○

講座コード	授業科目名				授業時間数			
C203	パターンプロダクトⅡ				90			
担当教員	三宅 憲子		科目区分	講義		演習	○	実習
実務経験のある教員等による授業科目	○	婦人服のアパレルメーカーでパタンナーとしての実務経験を持ち、各級のパターン検定の指導にもあたっている。 授業では、ジャケット、コートに関する基本製図方法を指導。企業で求められる多種多様な重衣料のデザインに対応したパターンメイキング能力を習得する。						
講義目的								
アパレル製品の重衣料について基礎知識を学び、体型やデザインに応じたデザインパターンへの応用を学ぶ。								
授業内容								
テーラードジャケット平面製図の基礎知識 ジャケット・コートの各種デザインの製図・工業用パターン								
授業計画及び学習課題								
項目	回数	内容		学習課題				
1	4	ジャケット		ラグランジャケット				
2	4	ジャケット		バトルジャケット製図法				
3	10	コート		コート工業用パターン製図法				
4	2	テスト		ジャケットパターンメイキングテスト				
5	4	テスト		モデル体型採寸・モデル原型作成				
6	14	修了作品展		ジャケットファーストパターン作成				
7	8	修了作品展		ボトムファーストパターン作成				
8	4	修了作品展		トワールチェック①				
9	6	修了作品展		パターン修正				
10	6	修了作品展		トワールチェック②				
11	8	修了作品展		工業用パターン作成				
12	6	修了作品展		工業用パターンチェック・修正				
13	2	コート原型		コートの基本製図法				
14	4	コート		ラグランコート製図法				
15	8	コート		トレンチコート製図法				
留意事項								
教材								
大阪文化服装学院編「工業用パターンメイキング」(大阪文化服装学院)								
最終到達目標		学習法			評価方法及び評価割合			
ジャケット・コートについて基本製図方法を習得し多種多様な重衣料のデザインに対応したパターンメイキングができる。		講義 課題製作			提出物/期限厳守・テスト		70%	
					取組姿勢		10%	
					習熟度(目標到達に対して)		20%	

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パターンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C204	サンプルメイキングⅡ							30				
担当教員	古城 明子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	縫製工場で高級婦人服のサンプル制作や新進デザイナーのファッションショーの衣装制作に従事。授業では基礎から応用まで幅広く指導。										
講義目的												
ジャケットやコートの縫製を学ぶことで厚みの展開方法やシルエットを意識したアイロンテクニック方法、副資材の意味などを理解し応用力を養う。												
授業内容												
薄物素材や別珍、カットソー素材などの縫製技術の習得。 ポケット、衿付け始末方法、副資材の使い方を学び、作品制作までを行う												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	薄物部分縫い					薄物の縫製 縫製仕様5種類接ぎ合せ					
2	2	薄物ブラウス部分縫い					衿付け パイピングと裏バイヤス始末					
3	2	Tシャツ					裁断の仕方					
4	2	Tシャツ					縫い方 2本針表飾りミシンの使い方					
5	2	裏地付きベスト					コーデロイの裁断方法					
6	2	裏地付きベスト					箱ポケット付け					
7	2	裏地付きベスト					身頃組み立て(表地・裏地)					
8	2	裏地付きベスト					どんでん始末 仕上げ					
9	2	サマーショー作品					縫製①②					
10	2	サマーショー作品					縫製③④					
11	2	サマーショー作品					縫製⑤⑥					
12	2	サマーショー作品					縫製⑦⑧					
13	2	サマーショー作品					縫製⑨⑩					
14	2	ラグランコート					伸び止めテープの貼り方 身頃組み立て					
15	2	ラグランコート					表地組み立て ロックミシン					
留意事項												
教材												
大阪文化服装学院編 「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
いろいろな素材の縫製技術を習得。ベスト、コート、ジャケットを作り上げることができる。				講義 課題作成				提出物/期限厳守		80%		
								取組姿勢		10%		
								習熟度(到達目標に対して)		10%		

		ファッションクリエイター学科			コース名			パタンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C204	サンプルメイキングⅡ							30				
担当教員	古城 明子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	縫製工場で高級婦人服のサンプル制作や新進デザイナーのファッションショーの衣装制作に従事。授業では基礎から応用まで幅広く指導。										
講義目的												
ジャケットやコートの縫製を学ぶことで厚みの展開方法やシルエットを意識したアイロンテクニック方法、副資材の意味などを理解し応用力を養う。												
授業内容												
薄物素材や別珍、カットソー素材などの縫製技術の習得。 ポケット、衿付け始末方法、副資材の使い方を学び、作品制作までを行う。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	ラグランコート					箱ポケット					
2	2	ラグランコート					身頃組み立て					
3	2	ラグランコート					衿付け 中とじ					
4	2	ラグランコート					袖口縫い合わせ					
5	2	ラグランコート					パンツ					
6	2	ラグランコート					肩パット付け ふらし始末					
7	2	テーラードジャケット					伸び止めテープ貼り 身頃組み立て					
8	2	テーラードジャケット					肩増し芯付け					
9	2	テーラードジャケット					フラップ付き片玉縁ポケット					
10	2	テーラードジャケット					身頃組み立て					
11	2	テーラードジャケット					衿付け 中とじ					
12	2	テーラードジャケット					袖作り					
13	2	テーラードジャケット					袖付け ゆき綿付け					
14	2	テーラードジャケット					肩パット付け どんでん始末					
15	2	デザインジャケット					縫製①②③④⑤					
留意事項												
教材												
大阪文化服装学院編 「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
いろいろな素材の縫製技術を習得。ベスト、コート、ジャケットを作り上げることができる。				講義 課題作成				提出物/期限厳守		80%		
								取組姿勢		10%		
								習熟度(到達目標に対して)		10%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パターンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C205	立体裁断Ⅱ							30				
担当教員	濱崎 幸子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	アパレルでMD、デザイナーとして勤務、その後独立。オートクチュールを中心に多様なデザインワークに従事した教員がパターンメイキングについて指導する。										
講義目的												
身体(立体)の構造を理解しダーツの適切な分量を知る また、衣服制作において、地の目の必要性を学ぶ												
授業内容												
ボディ(人体)とトワル(地直しされたシーチング)を使い 立体構造を確認しながら アイテムをドレーピングによって製作し、平面パターンとして落とし込む												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	ストレートスカート					ドレーピング復習(ダーツの長さや分量の意味を理解する)					
2	2	Aラインスカート					前後スカートドレーピング(2本ダーツのストレートスカートから1本をフレアー分として裾に展開する方法を学ぶ)					
	1	Aラインスカート					ドレーピングチェック・ベルトパターンを理解する					
	1	Aラインスカート					パターントレースし、平面製図に落とし込む					
	2	デザインスカート					デザイン線を使ってダーツを処理する方法を学ぶ					
	2	デザインスカート					ドレーピングチェック(トワルの扱いを学ぶ)					
	2	デザインスカート					平面製図に落とし込む・記号や合印を理解する					
3	2	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					身頃ドレーピング(サイドダーツ入りバストでのゆとりの取り方・シルエットの作り方を学ぶ)					
	1	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					衿のドレーピング(ステンカラー)方法を学ぶ					
	2	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					ピンニングを学ぶ・適切なマーキング(印付け)を理解する					
	3	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					組み立てたものの平面での修正を学ぶ					
	2	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					袖は平面製図、イセを理解する					
	2	基本ブラウス(サイドダーツ・ステンカラー)					平面製図に落とし込む・トレースのチェック方法を学ぶ					
4	1	4面体テーラードジャケット					肩パットの設置やボディテープなどの使用方法を学ぶ					
	3	4面体テーラードジャケット					地の目の大切さ・ジャケットのゆとりと構造を理解する					
	1	4面体テーラードジャケット					衿のドレーピング(テーラードカラー)					
	1	4面体テーラードジャケット					ポケットやボタンなどのバランスを見る目を養う					
留意事項												
教材												
文化服装学院編「立体裁断・基礎編」(文化服装学院)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
平面製図とドレーピングのリンクができる(ドレーピングで制作したものを平面製図として落とし込む力をつけ)ものを見る目を養う				立体構造に対する講義内容を踏まえて実技を行う				提出物(期日厳守)		40%		
								取組姿勢		30%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C207	素材知識Ⅱ							15				
担当教員	土井 奈緒子				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	国内外の婦人服・水着デザイナーとして大手アパレルメーカーに勤務。授業では、洋服やスポーツウエアに使われる多種にわたる素材知識や扱い方を指導。また、デザイン企画に特化したグラフィックデザインソフトの基本や応用操作の指導も行う。										
講義目的												
<p>素材の染色・加工の工程を経ることによる特性、効果を理解する。 歴史や地域性を踏まえた柄の種類と名称を覚え、見識を深める。 素材の感性による言語表現を理解し、使用できるようになる。</p>												
授業内容												
<p>素材知識Ⅰで習得した基礎知識の応用として、素材の感性についての講義。</p>												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	天然皮革					天然皮革の種類について					
2	1	人造皮革					人造皮革の種類について					
3	1	毛皮・羽毛					毛皮・羽毛について					
4	1	復習ドリル					レース・皮革・毛皮復習					
5	1	毛皮・羽毛					毛皮・羽毛について					
6	1	復習ドリル					レース・皮革・毛皮復習					
7	1	素材の感性①					風合いの感覚表現について					
8	1	素材の感性②					イメージによる感性表現について					
9	1	素材の感性③					感性別の代表的な生地について					
10	1	復習ドリル					素材の感性復習					
11	1	品質管理①					品質管理の意義について					
12	1	品質管理②					品質管理の内容について					
13	1	品質管理③					クレーム防止について					
14	1	復習ドリル					品質管理復習					
15	1	総合テスト					1年間の総復習					
留意事項												
<p>オンデマンドの為、教科書を確認しノートを取りながら履修すること。</p>												
教材												
<p>文化服装学院編「文化ファッション大系 服飾関連専門講座1 改訂版・アパレル素材論」(文化服装学院) 関間正雄編「テキスタイル事典」(ナツメ社)</p>												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
<p>素材の知識を身につけ、将来の職務に役立てられるようになる。</p>				<p>オンデマンド講義動画を繰り返し視聴し、ノートにまとめることで身につける。 また、学内にまとめられたテキスタイルを触ってみることで理解を深める。</p>				テスト		100%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C207	素材知識Ⅱ							15				
担当教員	土井 奈緒子				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	国内外の婦人服・水着デザイナーとして大手アパレルメーカーに勤務。授業では、洋服やスポーツウエアに使われる多種にわたる素材知識や扱い方を指導。また、デザイン企画に特化したグラフィックデザインソフトの基本や応用操作の指導も行う。										
講義目的												
<p>素材の染色・加工の工程を経ることによる特性、効果を理解する。 歴史や地域性を踏まえた柄の種類と名称を覚え、見識を深める。 素材の感性による言語表現を理解し、使用できるようになる。</p>												
授業内容												
素材知識Ⅰで習得した基礎知識の応用として、素材の感性についての講義。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	天然皮革					天然皮革の種類について					
2	1	人造皮革					人造皮革の種類について					
3	1	毛皮・羽毛					毛皮・羽毛について					
4	1	復習ドリル					レース・皮革・毛皮復習					
5	1	毛皮・羽毛					毛皮・羽毛について					
6	1	復習ドリル					レース・皮革・毛皮復習					
7	1	素材の感性①					風合いの感覚表現について					
8	1	素材の感性②					イメージによる感性表現について					
9	1	素材の感性③					感性別の代表的な生地について					
10	1	復習ドリル					素材の感性復習					
11	1	品質管理①					品質管理の意義について					
12	1	品質管理②					品質管理の内容について					
13	1	品質管理③					クレーム防止について					
14	1	復習ドリル					品質管理復習					
15	1	総合テスト					1年間の総復習					
留意事項												
オンデマンドの為、教科書を確認しノートを取りながら履修すること。												
教材												
文化服装学院編「文化ファッション大系 服飾関連専門講座1 改訂版・アパレル素材論」(文化服装学院) 関間正雄編「テキスタイル事典」(ナツメ社)												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
素材の知識を身につけ、将来の職務に役立てられるようになる。				オンデマンド講義動画を繰り返し視聴し、ノートにまとめることで身につける。また、学内にまとめられたテキスタイルを触ってみることで理解を深める。				テスト		100%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名	コース共通						
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C218	就職対策Ⅰ							8				
担当教員	古城 明子				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目												
講義目的												
ファッションビジネスの現場において求められる社会人基礎能力を身につけるための講義・実践を通して理解、習得する。												
授業内容												
一般的な職種とアパレル技術職で求められる就職活動の相違点を説明。各種書類につながる自己分析を通して各自のアピールポイントや職業観を確立する。また、業界で活躍する先輩社員から実際の仕事内容についての話を聞き、将来自分が働くイメージを醸成し、翌年スタートする就職活動に向けて準備していく。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	就職ガイダンス					就職活動の進め方についての説明					
2	1	自己分析①					振り返りシート・強みの作成					
3	1	自己分析②					自己PR文の作成					
4	1	書類作成					職業観作成					
5	1	業界研究					現在のアパレル業界についての講義					
6	1	業界研究					技術職の仕事についての講義					
7	1	就職活動内容レクチャー					先輩からのレクチャー					
8	1	書類を作成する上でのポイント					履歴書についてエントリーシートについて					
留意事項												
教材												
最終到達目標		学習法					評価方法及び評価割合					
就職活動に必要な書類作成のための自己分析。 業界情報や先輩社員からの情報を受け職業観の確立。 履歴書やエントリーシートなどの基本的な書類が作成できる。		講義・グループワーク					出席		50%			
							提出物		50%			

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名	コース共通						
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C218	就職対策Ⅰ							8				
担当教員	古城 明子				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目												
講義目的												
ファッションビジネスの現場において求められる社会人基礎能力を身につけるための講義・実践を通して理解、習得する。												
授業内容												
一般的な職種とアパレル技術職で求められる就職活動の相違点を説明。各種書類につながる自己分析を通して各自のアピールポイントや職業観を確立する。また、業界で活躍する先輩社員から実際の仕事内容についての話を聞き、将来自分が働くイメージを醸成し、翌年スタートする就職活動に向けて準備していく。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	就職ガイダンス					就職活動の進め方についての説明					
2	1	自己分析①					振り返りシート・強みの作成					
3	1	自己分析②					自己PR文の作成					
4	1	書類作成					職業観作成					
5	1	業界研究					現在のアパレル業界についての講義					
6	1	業界研究					技術職の仕事についての講義					
7	1	就職活動内容レクチャー					先輩からのレクチャー					
8	1	書類を作成する上でのポイント					履歴書についてエントリーシートについて					
留意事項												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
就職活動に必要な書類作成のための自己分析。 業界情報や先輩社員からの情報を受け職業観の確立。 履歴書やエントリーシートなどの基本的な書類が作成できる。				講義・グループワーク				出席		50%		
								提出物		50%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C221	ファッションビジネス論							8				
担当教員	鹿島 茂樹				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	大手スポーツアパレルにデザイナーとして勤務後、企画デザイン事務所在籍。その知識を活かし、ファッションビジネスの世界について指導。										
講義目的												
広範囲にわたるファッションビジネスの歴史と基礎を知り、業界の構造を知る。												
授業内容												
ファッションの歴史からビジネスについて学び、素材産業からメーカー、セレクトショップまでの領域を学習する。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	ファッションビジネスの構造①					ファッションビジネスの構造について学ぶ①					
2	1	ファッションビジネスの構造②					ファッションビジネスの構造について学ぶ②					
3	1	ファッションビジネス 1945~1953					クリエイターから見たビジネスの世界観①					
4	1	ファッションビジネス 1954~1962					クリエイターから見たビジネスの世界観②					
5	1	ファッションビジネス 1963~1989					クリエイターから見たビジネスの世界観③					
6	1	ファッションビジネス 1990~1998					クリエイターから見たビジネスの世界観④					
7	1	ファッションビジネス 1999~未来					クリエイターから見たビジネスの世界観⑤					
8	1	ファッションビジネス 未来					未来のあるべきアパレルの世界観					
留意事項												
自分の興味のある業種業態だけではなく、あらゆる小売店舗やWEBサイトを含む業界全体に普段から興味を持つこと。												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
アパレルビジネス知識の習得				講義				筆記テスト		50%		
								課題提出		50%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			コース共通				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C224	ビジネスコミュニケーションⅡ							15				
担当教員	古城 明子				科目区分	講義	○	演習		実習		
実務経験のある教員等による授業科目												
講義目的												
ファッションビジネスの現場において求められる社会人基礎能力を身につけるための講義・実践を通して理解、習得する。												
コミュニケーション力・プレゼンテーション力を向上させるためグループワークを行う。アパレル企業の仕組みを理解させ就職への意識を高める。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	1	コミュニケーション力の大切さ					2年生の心構え。就職に向けての講義。					
2	1	イベントの話し合い					グループで意見交換。					
3	1	自己分析					自己分析シート作成。					
4	1	職種研究					アパレルの職種を調べる。					
5	1	グループワーク					コミュニケーション力を養う。					
6	1	企業研究					企業について調べる。					
7	1	グループワーク					自分の適正を見極める。					
8	1	面談					面談を通じて自分の強みや短所を知る。					
9	1	面談					面談を通じて自分の強みや短所を知る。					
10	1	グループワーク					ファッションショーについての意見交換。					
11	1	グループワーク					ファッションショーについての意見交換。					
12	1	グループワーク					ファッションショーの練習。					
13	1	グループワーク					ファッションショーの練習。					
14	2	グループワーク					グループで商品を企画					
留意事項												
学生同士でのコミュニケーションを繰り返し意思疎通・情報共有を活性化させる。												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
就職活動に必要なコミュニケーション・プレゼンテーション力をつける。				講義・グループワーク				提出物		50%		
								出席率		50%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パターンナーコース				
分類	必修		選択	○	配当学年	2	年	学期	前期	○	後期	
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C211	テクニカルパターンメイキング I							30				
担当教員	濱崎 幸子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	アパレルでMD、デザイナーとして勤務、その後独立。オートクチュールを中心に多様なデザインワークに従事した教員がパターンメイキングについて指導する。										
講義目的												
パターンナーとして、ブランドコンセプトやトレンドを理解し、様々なディテールデザインやシルエットが表現できる知識や技術を身につけ応用力を身につける。												
授業内容												
ブランドコレクションのパターン研究や袖のディテール研究を実践する。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	ジーンズ					ジーンズ囲み製図法・					
2	2	ジーンズ					股ぐりとわたりの関係					
3	2	キュロット					キュロット製図法					
4	2	キュロット					股ぐりとわたりの関係					
5	2	コレクションパンツ研究実習					コレクションより各自パターン作成					
6	2	コレクションパンツ研究実習					トワール組み立て					
7	2	コレクションパンツ研究実習					トワール評価・パターン修正					
8	2	コレクションパンツ研究実習					修正パターン再組み立て					
9	2	コレクションパンツ研究実習					トワール評価・完成パターン					
10	2	コレクションパンツ研究実習					指図書・シーチング縫製実習					
11	2	コレクションパンツ研究実習					プレゼンテーション					
12	2	特殊袖①					特殊袖応用製図説明					
13	2	特殊袖					特殊袖と身頃のパターンバランスを考え実寸製図					
14	2	特殊袖②					トワール組み立て・評価					
15	2	特殊袖					修正パターン再組み立て・完成パターン					
留意事項												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
ブランドコレクションのパターン研究を行いながら高い応用力を身につけ、バランス感覚が優れたパターンが引ける				講義 実習				提出物		40%		
								取組姿勢		30%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パタンナーコース				
分類	必修		選択	○	配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C211	テクニカルパターンメイキング I							30				
担当教員	濱崎 幸子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	アパレルでMD、デザイナーとして勤務、その後独立。オートクチュールを中心に多様なデザインワークに従事した教員がパターンメイキングについて指導する。										
講義目的												
パタンナーとして、ブランドコンセプトやトレンドを理解し、様々なディテールデザインやシルエットが表現できる知識や技術を身につけ応用力を身につける。												
授業内容												
ブランドコレクションのパターン研究や袖のディテール研究を実践する。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	クイックターン					基本クイックターン実寸製図					
2	2	クイックターン					トワール組立て トワール評価					
3	2	クイックターンアレンジ					ドレーピングで作成					
4	2	クイックターンアレンジ					トワールチェック 評価					
5	2	クイックターンアレンジ					修正 完成パターン					
6	2	コレクションジャケット研究実習					コレクションよりデザイン決定しテクニック研究					
7	2	コレクションジャケット研究実習					パターンの手法を考え実寸パターン作成					
8	2	コレクションジャケット研究実習					トワール組み立て 評価					
9	2	コレクションジャケット研究実習					パターン修正					
10	2	コレクションジャケット研究実習					トワール組み立て 評価					
11	2	コレクションジャケット研究実習					完成パターン・指図書作成					
12	2	コレクションジャケット研究実習					工業用パターン作成					
13	2	コレクションジャケット研究実習					工業用パターン作成					
14	2	コレクションジャケット研究実習					トワール縫製					
15	2	コレクションジャケット研究実習					プレゼンテーション					
留意事項												
教材												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
ブランドコレクションのパターン研究を行いながら高い応用力を身につけ、バランス感覚が優れたパターンが引ける。				講義 実習				提出物		50%		
								取組姿勢		20%		
								習熟度(到達目標に対して)		30%		

学科名	ファッションクリエイター学科				コース名			パタンナーコース				
分類	必修	○	選択		配当学年	2	年	学期	前期		後期	○
講座コード	授業科目名							授業時間数				
C209	CAD I							30				
担当教員	村田 孝子				科目区分	講義		演習	○	実習		
実務経験のある教員等による授業科目	○	婦人服、スポーツ、ワーキングウェアメーカーでパタンナーとして勤務。様々な服種、生産背景のパターン作成を経験。そこで得たドレーピング、パターン(手書き、CAD)経験をもとに学生への指導を行う。										
講義目的												
パタンナーとして、企業でのアパレルCADの現状を認識させ、CADの操作・機能を理解させる。 基本アイテムのパターンメイキングを中心に、パターン入力からパターン展開、マーキングまでの基本的な操作を学ぶ。												
授業内容												
手引きパターンのデータ化。CADで、ブラウス、ジャケットのパターンの制作の実践 グレーディング、マーキングの基本操作の習得。												
授業計画及び学習課題												
項目	回数	内容					学習課題					
1	2	基礎トレーニング					図形の移動/コピー/削除/直線の作成/曲線の作成/計測の練習/ カットの練習/線の引き直し/平行線/部分取り出し/ノッチ作成					
2	2	基礎トレーニング					スキャン&トレース トレースパターンの処理/パターン内の書き込み/ パーツ化/パーツ情報の設定・縫い代					
3	2	スカート セミタイトスカート					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
4	2	フレアスカート					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
5	2	ヨーク切り替えスカート					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
6	2	シャツカラーブラウス①					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
7	2	シャツカラーブラウス②					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
8	2	パネルラインのブラウス①					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
9	2	パネルラインのブラウス②					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
10	2	ニッカーボッカー					工業用パターン完成までの流れ					
11	2	スリムパンツ					工業用パターン完成までの流れ					
12	2	袖の目、二枚袖					袖の目の作り方、二枚袖					
13	2	デザインスカート					原型からの展開/工業用パターン完成までの流れ					
14	2	テスト					スカート					
15	2	テストの解説					テストの解説。原寸大出力。次年度の説明。					
留意事項												
繰り返しCADを操作することが習得の条件である。												
教材												
大阪文化服装学院編「パターンメイキング」(大阪文化服装学院) 2年の修了作品のパターン												
最終到達目標				学習法				評価方法及び評価割合				
デザイン画/指示書通りのパターンが作成出来るようになること。 データの書き出し、グレーディング、マーキングが出来るようになる事。				PatternMagicのソフトの操作				取り組み姿勢		50%		
								テスト		30%		
								課題スカート		20%		