

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|----|---|------|----|---|-----------------|----|-----|----|--|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| G321 | クリエイティブデザインⅡ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 杉山 晶 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | <p>婦人服アパレルのニットデザイナー職を経てフリーランスデザイナーとして大手セレクトショップの企画デザインなど様々なデザイン業務に従事。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想のリーサーチ手法を学ぶ。授業では、既存のデザイナーのデザイン発想を研究。様々な視点でリーサーチし、クリエイティブなコレクションデザイン表現につなげている。</p> | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| <p>アートの観点でクリエイティブなアートデザインの研究と発想方法を学び作品制作をする。</p> | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| <p>既存のデザイナーのデザイン発想方法の研究。様々な観点からリーサーチし組み合わせる新しいクリエイティブなデザインを出し、ファッションコンテストに挑戦をする。</p> | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | MY コレクション研究 4 | | | | | コンテストマーケティング 様々なファッションコンテストのリーサーチと研究 | | | | | |
| 2 | 2 | MY コレクション研究 5 | | | | | インスピレーションミューズの研究 | | | | | |
| 3 | 2 | MY コレクション研究 6 | | | | | 新しいシルエットの研究 | | | | | |
| 4 | 2 | MY コレクション研究 7 | | | | | アート作品のリーサーチとデザインの落とし込み | | | | | |
| 5 | 2 | MY コレクション研究 8 | | | | | テクニク&テキスタイル研究 | | | | | |
| 6 | 4 | MY コレクション研究 9 | | | | | テクニクと組み合わせたスタイリング研究 | | | | | |
| 7 | 2 | MY コレクション研究 10 | | | | | さらにブラッシュアップさせたテクニクリサーチ | | | | | |
| 8 | 2 | MY コレクション研究 11 | | | | | スタイリング研究 | | | | | |
| 9 | 2 | MY コレクション研究 12 | | | | | 立体構成研究 | | | | | |
| 10 | 6 | MY コレクション研究 13 | | | | | コンテストデザイン研究 デザイン画研究と実践 画面構成とバランス | | | | | |
| 11 | 2 | MY コレクション研究 14 | | | | | コンテストマーケティングディスカッション | | | | | |
| 12 | 2 | MY コレクション研究 15 | | | | | まとめ | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| <p>様々な観点で物事を調べたくさんの事柄から自分自身のアイデアに必要なアイデアをセレクトしデザインへと落とし込みコレクションとして様々なデザイン展開をする。</p> | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| <p>様々なアイデアを1つのデザインへミックスさせて自分自身の独自のデザインを生み出す。</p> | | | | <p>リーサーチの重要性を学び、デザインへ落とし込む。ドローイングを重ねて自らデザインできる力を自然に身につける。</p> | | | | 取組姿勢 | | 25% | | |
| | | | | | | | | 提出物 | | 25% | | |
| | | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | 50% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|--|----|--|------|----|---|-----------------|----|-----|----|---|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| G321 | クリエイティブデザインⅡ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 杉山 晶 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | 婦人服アパレルのニットデザイナー職を経てフリーランスデザイナーとして大手セレクトショップの企画デザインなど様々なデザイン業務に従事。イタリアのファッションスクールに留学し、訪米のデザイン発想のリーサーチ手法を学ぶ。授業では、既存のデザイナーのデザイン発想を研究。様々な視点でリーサーチし、クリエイティブなコレクションデザイン表現につなげている。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| アートの観点でクリエイティブなアートデザインのリーサーチと発想方法を学び作品制作をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 既存のデザイナーのデザイン発想方法の研究。様々な観点からリーサーチし組み合わせる新しいクリエイティブなデザインを出し、ファッションコンテストに挑戦をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 10 | MY コレクション研究 1 6 | | | | | パターン制作 トワール確認 ● デザインの落とし込み ● パターンによる立体確認 ● モデルでのトワールチェック ● スタイリングバランス確認 | | | | | |
| 2 | 10 | MY コレクション研究 1 7 | | | | | フォトシューティングイメージ ● シューティングイメージ ● モデルの選定 ● ヘアメイクイメージ ● 撮影ムードの決定 | | | | | |
| 3 | 10 | MY コレクション研究 1 8 | | | | | 3スタイリング完成 ● 全体バランスの確認 ● コーディネート | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 様々な観点で物事を調べたくさんの事柄から自分自身のアイデアに必要なアイデアをセレクトしデザインへと落とし込みコレクションとして様々なデザイン展開をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | | | | |
| 学習法 | | | | | | | | | | | | |
| 評価方法及び評価割合 | | | | | | | | | | | | |
| 様々なアイデアを1つのデザインへミックスさせて自分自身の独自のデザインを生み出す。 | | リーサーチの重要性を学び、デザインへ落とし込む。ドローイングを重ねて自らデザインできる力を自然に身につける。 | | | | | 取組姿勢 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 提出物 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | | 50% | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|----------------|---|------|-----------------|------------------------|-------|---------|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | コース名 | クリエイティブデザイナーコース | | | |
| 分類 | ○ | 選択 | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 ○ 後期 |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | 授業時間数 | |
| C325 | コンテストドローイング | | | | | 15 | |
| 担当教員 | 澤山 莉那 | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ 実習 |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | イタリアの服飾専門学校への留学を経て日本の大手セレクトショップにてVMD・企画・バイヤーなどを経験。アパレル市場のマーケティングを踏まえたデザインの視点と海外で得たクリエイティブな発想で学生の創造力を広げる指導を行う。 | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | |
| 国内外へのコンテスト入賞へ向けたドローイングテクニックの習得。 | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | |
| 各コンテストの分析を行い、トレンドや傾向を探る。様々なドローイングテクニックを研究し独自のスタイルを定着させる。 | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | 学習課題 | | |
| 1 | 1 | バランス、着色技術確認① | | | ボディバランスの確認 | | |
| 2 | 1 | バランス、着色技術確認② | | | 着色技術の確認 | | |
| 3 | 1 | 描き方バリエーション 模写① | | | コンテストに合ったイラストをリサーチ、模写① | | |
| 4 | 1 | 描き方バリエーション 着色① | | | 模写したイラストの着色① | | |
| 5 | 1 | 描き方バリエーション 模写② | | | コンテストに合ったイラストをリサーチ、模写② | | |
| 6 | 1 | 描き方バリエーション 着色② | | | 模写したイラストの着色② | | |
| 7 | 1 | 描き方バリエーション 模写③ | | | コンテストに合ったイラストをリサーチ、模写③ | | |
| 8 | 1 | 描き方バリエーション 着色③ | | | 模写したイラストの着色③ | | |
| 9 | 1 | 描き方バリエーション 模写④ | | | コンテストに合ったイラストをリサーチ、模写④ | | |
| 10 | 1 | 描き方バリエーション 着色④ | | | 模写したイラストの着色④ | | |
| 11 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画作成① | | | コンテスト傾向を分析し、デザイン画を作成① | | |
| 12 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画着色① | | | 作成したデザイン画に着色① | | |
| 13 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画作成② | | | コンテスト傾向を分析し、デザイン画を作成② | | |
| 14 | 2 | コンテストに合わせたデザイン画着色② | | | 作成したデザイン画に着色② | | |
| 留意事項 | | | | | | | |
| 国内外のコンテストのスケジュールを把握し、デザイン画の提出を行う。 | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | 学習法 | | | 評価方法及び評価割合 | | |
| ドローイングテクニックを研究し技術を身につけてコンテストへの入賞を目指す。 | | コンテストの傾向をリサーチしデザイン画の描き方とテクニックを数多く学ぶことで独自のスタイルを身につける。 | | | 取組姿勢 | 30% | |
| | | | | | 提出物/期限遵守 | 40% | |
| | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | 30% | |
| | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|------|----|-----------------------|-------|-----|----|---|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | コース名 | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | ○ | 選択 | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | 授業時間数 | | | |
| C325 | コンテストドローイング | | | | | 15 | | | |
| 担当教員 | 澤山 莉那 | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | イタリアの服飾専門学校への留学を経て日本の大手セレクトショップにてVMD・企画・バイヤーなどを経験。アパレル市場のマーケティングを踏まえたデザインの視点と海外で得たクリエイティブな発想で学生の創造力を広げる指導を行う。 | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | |
| 国内外へのコンテスト入賞へ向けたドローイングテクニックの習得。 | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | |
| 各コンテストの分析を行い、トレンドや傾向を探る。様々なドローイングテクニックを研究し独自のスタイルを定着させる。 | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | 学習課題 | | | | |
| 1 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画作成③ | | | コンテスト傾向を分析し、デザイン画を作成③ | | | | |
| 2 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画着色③ | | | 作成したデザイン画に着色③ | | | | |
| 3 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画作成④ | | | コンテスト傾向を分析し、デザイン画を作成④ | | | | |
| 4 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画着色④ | | | 作成したデザイン画に着色④ | | | | |
| 5 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画作成⑤ | | | コンテスト傾向を分析し、デザイン画を作成⑤ | | | | |
| 6 | 1 | コンテストに合わせたデザイン画着色⑤ | | | 作成したデザイン画に着色⑤ | | | | |
| 7 | 1 | 入賞作品をデザイン画で表現① | | | デザインポイントの表現方法を学ぶ① | | | | |
| 8 | 1 | 入賞作品をデザイン画で着色① | | | 作成したデザイン画に着色① | | | | |
| 9 | 1 | 入賞作品をデザイン画で表現② | | | デザインポイントの表現方法を学ぶ② | | | | |
| 10 | 1 | 入賞作品をデザイン画で着色② | | | 作成したデザイン画に着色② | | | | |
| 11 | 1 | 作品をデザイン画で作成① | | | デザインポイントを強調し、表現する① | | | | |
| 12 | 1 | 作成したデザイン画の着色① | | | 作成したデザイン画に着色① | | | | |
| 13 | 1 | 作品をデザイン画で作成② | | | デザインポイントを強調し、表現する② | | | | |
| 14 | 2 | 作成したデザイン画の着色② | | | 作成したデザイン画に着色② | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | |
| 国内外のコンテストのスケジュールを把握し、デザイン画の提出を行う。 | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | 学習法 | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| ドローイングテクニックを研究し技術を身につけてコンテストへの入賞を目指す。 | | コンテストの傾向をリサーチしデザイン画の描き方とテクニックを数多く学ぶことで独自のスタイルを身につける。 | | | 取組姿勢 | | 30% | | |
| | | | | | 提出物/期限遵守 | | 40% | | |
| | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | 30% | | |
| | | | | | | | | | |

| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | | |
|--|----------------|---------------|----|--|----------|----|------------------------|-----------------|----|----|-----|--|--|
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | | |
| C322 | パターンプロダクト演習Ⅱ | | | | | | | 60 | | | | | |
| 担当教員 | 岡村 茜 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | | | | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・コンテスト入賞を目指しマイコレクションを通して独創的なテクニックやシルエットの表現方法を習得する ・専門職として仕事内容の理解を深め、特殊素材の専門知識や特殊パターンの手法を学び、アートの観点からのパターン技術を身につけ応用へと繋げる。 | | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・就職対策実習 ・カットソーやニットなど特殊素材のパターンの知識と製図法 ・様々な素材や副資材を使用した独創的なパターンテクニックの製図法 ・コンテスト、コレクションパターンの研究と制作実習 | | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | | |
| 1 | 2 | 就職実技対策① | | | | | 実物からの読み取り 指図書作成 | | | | | | |
| 2 | 4 | 就職実技対策② | | | | | 実物からの読み取り 製図 | | | | | | |
| 3 | 2 | アイテム研究① | | | | | コルセットの製図 | | | | | | |
| 4 | 4 | アイテム研究② | | | | | キモノスリーブ5種 | | | | | | |
| 5 | 2 | アイテム研究③ | | | | | プリーツ計算法 | | | | | | |
| 6 | 2 | カットソー研究 | | | | | 素材の特徴につて・原型作成法 | | | | | | |
| 7 | 2 | テクニック研究 | | | | | コレクション製作のための素材・ディテール作成 | | | | | | |
| 8 | 4 | コレクション研究① | | | | | シルエットパターン | | | | | | |
| 9 | 5 | コレクション研究② | | | | | デザインパターンへの展開 | | | | | | |
| 10 | 5 | コレクション研究④ | | | | | トワール作成 | | | | | | |
| 11 | 6 | コレクション研究⑤ | | | | | 工業用パターン作成 | | | | | | |
| 12 | 4 | 卒業制作マイコレクション① | | | | | スタイリング①シルエットパターン作成 | | | | | | |
| 13 | 4 | 卒業制作マイコレクション② | | | | | スタイリング①デザインパターンへの展開 | | | | | | |
| 14 | 10 | 卒業制作マイコレクション③ | | | | | スタイリング①トワール作成 | | | | | | |
| 15 | 4 | 卒業制作マイコレクション④ | | | | | スタイリング①工業用パターン作成 | | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | | |
| コンテスト出展作品はマイコレクションのパターンから流用し、入選者のみ制作する。 | | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | | | | | |
| 学習法 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価方法及び評価割合 | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・素材の特性を考えた製図理論を理解しオリジナリティのある素材やパターンテクニックを習得する ・卒業制作に向けたマイコレクションの研究として1スタイリング完成させる | | | | | 講義 実技 | | | 提出物／期限厳守 | | | 60% | | |
| | | | | | | | | 独創性 | | | 20% | | |
| | | | | | | | | 取り組み姿勢 | | | 20% | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | | |
|---|----------------|---------------|----|--|----------|----|---------------------|-----------------|----|----|-----|---|--|
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | | |
| C322 | パターンプロダクト演習Ⅱ | | | | | | | 60 | | | | | |
| 担当教員 | 岡村 茜 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | | | | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・コンテスト入賞を目指しマイコレクションを通して独創的なテクニックやシルエットの表現方法を習得する ・専門職として仕事内容の理解を深め、特殊素材の専門知識や特殊パターンの手法を学び、アートの観点からのパターン技術を身につけて応用へと繋げる。 | | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ・卒業作品3スタイリング制作 ・様々な素材や副資材を使用した独創的なパターンテクニックの製図法 ・コンテスト、コレクションパターンの研究と制作実習 | | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | | |
| 1 | 2 | 卒業制作マイコレクション⑤ | | | | | スタイリング①テキスタイル作成 | | | | | | |
| 2 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑥ | | | | | スタイリング①ディテール作成 | | | | | | |
| 3 | 2 | 卒業制作マイコレクション⑦ | | | | | スタイリング①制作実習 | | | | | | |
| 4 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑧ | | | | | スタイリング②シルエットパターン作成 | | | | | | |
| 5 | 2 | 卒業制作マイコレクション⑨ | | | | | スタイリング②デザインパターンへの展開 | | | | | | |
| 6 | 2 | 卒業制作マイコレクション⑩ | | | | | スタイリング②トワール作成 | | | | | | |
| 7 | 2 | 卒業制作マイコレクション⑪ | | | | | スタイリング③シルエットパターン作成 | | | | | | |
| 8 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑫ | | | | | スタイリング③デザインパターンへの展開 | | | | | | |
| 9 | 5 | 卒業制作マイコレクション⑬ | | | | | スタイリング③トワール作成 | | | | | | |
| 10 | 5 | 卒業制作マイコレクション⑭ | | | | | モデルフィッティングチェック | | | | | | |
| 11 | 6 | 卒業制作マイコレクション⑮ | | | | | スタイリング②工業用パターン作成 | | | | | | |
| 12 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑯ | | | | | スタイリング③工業用パターン作成 | | | | | | |
| 13 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑰ | | | | | スタイリング②③テキスタイル作成 | | | | | | |
| 14 | 10 | 卒業制作マイコレクション⑱ | | | | | スタイリング②③ディテール作成 | | | | | | |
| 15 | 4 | 卒業制作マイコレクション⑲ | | | | | スタイリング②③制作実習 | | | | | | |
| コンテスト出展作品はマイコレクションのパターンから流用し、入選者のみ制作する。 | | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | | | | | |
| 学習法 | | | | | | | | | | | | | |
| 評価方法及び評価割合 | | | | | | | | | | | | | |
| ・卒業制作 3スタイリング ・3年間で習得した製図法を応用しデザイン・素材・パターンのマッチングやシルエットバランスを見る力を養う。 | | | | | 講義 実技 | | | 提出物／期限厳守 | | | 60% | | |
| | | | | | | | | 独創性 | | | 20% | | |
| | | | | | | | | 取り組み姿勢 | | | 20% | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|-----------|----|------------|---------------------------------------|---------------------|---|---------------|----|-----|----|--|
| 学科名 | ファッション・クリエイター | | | | コース名 | クリエイティブデザイナーコース | | | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C303 | サンプルメイキングⅢ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 吉川 佳江 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | | | | 服飾専門学校教員として勤務。授業では服作りの基礎である縫製技術を指導する。 | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| 素材の特徴を理解し、素材に適した副資材の知識を高めると共に、特殊ミシンの使い分けや操作方法を学び、クリエイティブな作品づくりを目指す。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 皮革素材のアイロンテクニックや副資材の選び方、ディティールの部分縫いをすることで素材の扱い方の理解を高める。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | 学習課題 | | | | | | |
| 1 | 2 | カット素材の扱い方 | | | | 裁断及び地直し、飾りミシンの使用方法 | | | | | | |
| 2 | 2 | カット素材 | | | | ウエスト始末 | | | | | | |
| 3 | 2 | 高密度素材の扱い方 | | | | 糸と針の関係 | | | | | | |
| 4 | 2 | 高密度素材 | | | | 直線とカーブ縫製 | | | | | | |
| 5 | 2 | 皮革部分縫い | | | | 袖口のファスナー明き | | | | | | |
| 6 | 2 | 皮革ベスト | | | | 皮革の扱い方 裁断方法 糸や針について | | | | | | |
| 7 | 2 | 皮革ベスト | | | | 切り替えオープンファスナー | | | | | | |
| 8 | 2 | 皮革ベスト | | | | 身頃組み立て ステッチ | | | | | | |
| 9 | 2 | 皮革ベスト | | | | 表地、裏地縫い合わせ | | | | | | |
| 10 | 2 | 皮革ベスト | | | | どんでん始末 | | | | | | |
| 11 | 2 | 皮革ベスト | | | | | | | | | | |
| 12 | 2 | コレクション作品 | | | | 始末方法研究 | | | | | | |
| 13 | 2 | コレクション作品 | | | | 裁断から縫製 | | | | | | |
| 14 | 2 | コレクション作品 | | | | シルエット確認 | | | | | | |
| 15 | 2 | コレクション作品 | | | | | | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院) | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| 様々な素材、形に対応できる縫製技術の習得 | | | | 講義 課題作成 | | | | 提出物/期限厳守 | | 80% | | |
| | | | | | | | | 取り組姿勢 | | 10% | | |
| | | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | 10% | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------------------------------|----|------------|------|----|----------------------|-----------------|----|-----|----|---|
| 学科名 | ファッション・クリエイター | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C303 | サンプルメイキングⅢ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 吉川 佳江 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | 服飾専門学校教員として勤務。授業では服作りの基礎である縫製技術を指導する。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| 自身のデザインした世界観をどの様に形作ればよいか使用素材からディテール研究を行い、デザインに落とし込んだアート感あるクリエイティブな作品づくりを目指す。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| マイブランドコレクションに向けて、ディテール研究や素材の研究を行い商品を作成する。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | テクニック研究① | | | | | |
| 2 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | テクニック研究② | | | | | |
| 3 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | トワール縫製 | | | | | |
| 4 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | トワール縫製 | | | | | |
| 5 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | デザイン、素材に合わせた始末方法の研究① | | | | | |
| 6 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | デザイン、素材に合わせた始末方法の研究② | | | | | |
| 7 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング1、2 | | | | | |
| 8 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング1、2 | | | | | |
| 9 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング3、4 | | | | | |
| 10 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング3、4 | | | | | |
| 11 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング5、6 | | | | | |
| 12 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング5、6 | | | | | |
| 13 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング7、8 | | | | | |
| 14 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング7、8 | | | | | |
| 15 | 2 | 卒業作品制作 | | | | | スタイリング7、8 | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 大阪文化服装学院編「サンプルメイキング」(大阪文化服装学院) | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| それぞれのコースで習得した技術・知識を発揮すること | | | | 講義 課題作成 | | | | 提出物/期限厳守 | | 80% | | |
| | | | | | | | | 取り組姿勢 | | 10% | | |
| | | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | 10% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------------|----|---------------|------|----|--|------------|----|----|------|--|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C315 | 就職対策Ⅱ | | | | | | | 15 | | | | |
| 担当教員 | 下岸 貴美子 | | | | 科目区分 | 講義 | ○ | 演習 | | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | | | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| 就職活動で行われる実技試験や面接に対応できる力を養う | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| まず初めにアパレル技術職の就職活動におけるスケジュールと提出書類について理解する。その上で、過去に実際の企業で行われた実技試験を模擬的に行い技術力を養う。後半は、面接対策として実際の面接を想定した模擬面接を繰り返しコミュニケーション能力の醸成、面接試験を突破できる能力を育成する。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 1 | オリエンテーション | | | | | 就職活動のスケジュールや採用で重視されるポイント | | | | | |
| 2 | 2 | グループディスカッション | | | | | それぞれのアピールポイントについて 面接における第一印象について | | | | | |
| 3 | 1 | 模擬試験 | | | | | アパレル企業の実技模擬試験(デザイン) | | | | | |
| 4 | 2 | プレゼンテーション | | | | | 企業を想定した企画案のプレゼンテーション 企業を想定した企画案のプレゼンテーション | | | | | |
| 5 | 4 | 模擬面接 | | | | | 就職活動における面接を意識した模擬面接 | | | | | |
| 6 | 1 | ディスカッション | | | | | 現在までの就職活動を振り返って | | | | | |
| 7 | 4 | 模擬面接 | | | | | 就職活動における面接を意識した模擬面接 | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| 就職活動で行われる実技試験を効率的にこなす事ができる。模擬面接を通して、自分の考えやアピールポイント、作品について伝えることができるようになる。 | | | | 講義・グループワーク・実習 | | | | 定期課題 | | | 100% | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|----|------------|------|----|--|------------|----|-----|----|---|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | コース共通 | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C316 | 卒業制作 | | | | | | | 60 | | | | |
| 担当教員 | 下岸 貴美子 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | OEM(相手先ブランドの企画・生産)メーカーでサンプルメーカーとして勤務。授業では、デザイナーの世界観を表現するため特殊素材やニット企画、編立等を研究し、学生独自の世界観を引き出しアート感覚なクリエイティブ作品制作を指導。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| 3年間の集大成として各コースで学んだ知識や技術を活かし、グループでブランドを立ち上げショー形式で発表する。グループで話し合い、トレンドや社会情勢を分析し、デザインを発想し作成。コーディネート力や見せ方、演出の仕方を考え表現力を身につけると共に各自の責任感やコミュニケーション力を身に付ける | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 今求められる新しさのあるデザインを発想、表現。チームワークを学ぶ。デジタルツールを使用し、ホームページやブランドブックを作成することにより視覚的演出力を習得させる。コーディネートや見せ方、演出などの表現力を身につける。各自のコースで作業内容を分担し8スタイリングを制作する。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 8 | 卒業制作（企画・デザイン） | | | | | ・デザイン出し ・デザイン修正 ・テクニク作成 | | | | | |
| 2 | 24 | 卒業制作（製図） | | | | | ・パターン作成・トワール組み立て ・トワールチェック | | | | | |
| 3 | 10 | 卒業制作（縫製） | | | | | ・縫製始末ファイル作成 ・スタイリング縫製 | | | | | |
| 4 | 8 | 卒業制作（撮影・映像） | | | | | ・ブランドブックラフ画作成 ・撮影打ち合わせ ・ブランドブック作成 ・ポスター作製 ・ルックブック撮影 ・審査会写真撮影 ・ヘアメイク打ち合わせ | | | | | |
| 5 | 6 | 卒業制作（コーディネート） | | | | | ・アクセサリー、小物確認 ・コーディネートチェック | | | | | |
| 6 | 4 | 卒業制作（練習） | | | | | ・着せ付け練習 | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| グループ内での意思疎通を図りスケジュール管理しながら作業を行う | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 各教科授業での配布資料及びテキスト | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| 卒業制作に向け、トレンドや社会情勢を意識したグループブランドを立ち上げ発表する | | | | 演習 口頭発表 | | | | グループワーク | | 80% | | |
| | | | | | | | | 作品完成度 | | 20% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|--|----|-----------------------------|------|----|--------------------|-----------------|----|-----|----|--|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C323 | グラフィックデザインⅡ・WEB I | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 藤井 桜子 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | 芸術大学情報デザイン学科出身。現在、フリーランスとして活動中。代表的なクライアントとして、百貨店、企業、プロスポーツなど。授業では、ブランドプロモーションに必要な各種ツールの作成方法やポートフォリオ制作の指導を行う。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| デザイナーとし必要なトレンド情報を活用しポートフォリオやプレゼンテーション資料の作成&実践をAdobeイラストレータ、フォトショップを使用して演習する。またMicrosoftエクセルを使った仕様書の作成も行う。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | イラストレータ復習 | | | | | アイテム作成方法確認 | | | | | |
| 2 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | トレンド情報からマップを作成する | | | | | |
| 3 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | トレンド情報からマップを作成する | | | | | |
| 4 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | トレンド情報からロゴを作成する | | | | | |
| 5 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | トレンド情報からアイテムを作成する | | | | | |
| 6 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | トレンド情報からアイテムを作成する | | | | | |
| 7 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | 作成した内容をプレゼンテーションする | | | | | |
| 8 | 2 | トレンド情報活用 | | | | | 作成した内容をプレゼンテーションする | | | | | |
| 9 | 2 | イラストレータ応用 | | | | | 柄作成方法を学ぶ | | | | | |
| 10 | 2 | イラストレータ応用 | | | | | 各自でオリジナル柄を作成する | | | | | |
| 11 | 2 | イラストレータ応用 | | | | | トレンド情報からモチーフを考える | | | | | |
| 12 | 2 | イラストレータ応用 | | | | | モチーフから柄へ展開 | | | | | |
| 13 | 2 | イラストレータ応用 | | | | | 柄を使ったアイテム作成 | | | | | |
| 14 | 2 | エクセル基礎 | | | | | エクセルの基本操作 | | | | | |
| 15 | 2 | エクセル基礎 | | | | | 仕様書を作成する | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 内容も応用となる為、2年次のDTP Iを欠点していないことが原則必要である。興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えらるるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席(公欠の場合も)等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| Adobeイラストレータ、フォトショップを操作して、マップや商品提案ができる。エクセルを使用して仕様書の作成ができる。 | | | | Appleコンピューターを使用した実技 口頭発表 | | | | 定期課題 | | 50% | | |
| | | | | | | | | 小課題 | | 40% | | |
| | | | | | | | | プレゼンテーション | | 10% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------|--|----|-----------------------------|------|----|--------------------------|-----------------|----|-----|----|---|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナーコース | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C323 | ク「ラフィックテ「サ「インII・WEB I | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 藤井 桜子 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | 芸術大学情報デザイン学科出身。現在、フリーランスとして活動中。代表的なクライアントとして、百貨店、企業、プロスポーツなど。授業では、ブランドプロモーションに必要な各種ツールの作成方法やポートフォリオ制作の指導を行う。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| アパレル業界において広く利用されている、コンピューターによるデザインやプレゼンテーション資料作成のスキルは必須である。就職活動・トレンドを加味した提案資料や卒業作品で取り組む自己ブランドに関連するコンピューター作業がスムーズに実践できるように応用力を高める。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| ブランド展開をする上で必要なプロモーショングッズとホームページの作成をAdobeイラストレータ、フォトショップなどを使用し演習する。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | ブランドについて | | | | | 各自が設定するブランドの競合について調査研究 | | | | | |
| 2 | 2 | ブランドマップ作成 | | | | | 研究したものをイラストレータでマップにまとめる | | | | | |
| 3 | 2 | ブランドマップ作成 | | | | | ブランドコンセプト・ターゲットをマップにまとめる | | | | | |
| 4 | 2 | ブランドマップ作成 | | | | | ブランドロゴ作成 | | | | | |
| 5 | 2 | ブランドマップ作成 | | | | | キービジュアルの作成 | | | | | |
| 6 | 2 | プロモーショングッズ作成 | | | | | DM作成 | | | | | |
| 7 | 2 | プロモーショングッズ作成 | | | | | 名刺作成 | | | | | |
| 8 | 2 | プロモーショングッズ作成 | | | | | インビテーション作成 | | | | | |
| 9 | 2 | プロモーショングッズ作成 | | | | | タグ作成 | | | | | |
| 10 | 2 | ホームページ作成 | | | | | レスポンスWEBサイトの調査研究 | | | | | |
| 11 | 2 | ホームページ作成 | | | | | 調査研究した結果をマップにまとめる | | | | | |
| 12 | 2 | ホームページ作成 | | | | | フォトショップを使用してカンパを作成する | | | | | |
| 13 | 2 | ホームページ作成 | | | | | カンパに基づいたホームページ作成 | | | | | |
| 14 | 2 | ホームページ作成 | | | | | ドメインについての説明 | | | | | |
| 15 | 2 | ホームページ作成 | | | | | カンパに基づいたホームページ作成 | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 興味をもって課題練習に取り組み、操作が覚えられるまで繰り返し実践すること。遅刻・欠席(公欠の場合も)等で授業に遅れた時は、次の授業時間までに、必ず自習しておくこと。 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| Adobeイラストレータ、フォトショップを操作して、マップや商品提案ができる。マイブランドのホームページを作成することができる。 | | | | Appleコンピューターを使用した実技 口頭発表 | | | | 定期課題 | | 50% | | |
| | | | | | | | | 小課題 | | 50% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--|----|--|------|----|---|--------------|----|------|----|--|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナー | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| G326 | テキスタイル クリエーション | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 大村 和子 | | | | 科目区分 | 講義 | ○ | 演習 | | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | テキスタイル・デザイン・スタジオで企画、制作を経験。その後個人事務所を開設し独立。テキスタイル・ワーカーとしても活動した教員が指導する。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| 素材への感性を豊かにしテキスタイルクリエーションへと展開出来る方法を学ぶ。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 様々な布地の仕上げ加工法等を実践する。イメージ・デザインしたものを具体的にテキスタイルサンプルを制作する(基本と応用)。テキスタイル作品制作。プレゼンテーションの実施。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | (1)講義概要 [先ず素材ありき] 素材の観察 (2)糸、スピンドルについて | | | | | オリジナルヤーンの制作 素材の観察シート制作①② | | | | | |
| 2 | 2 | (3)テキスタイルイメージ8分類について (4)テキスタイルイメージ8分類について | | | | | イメージワードからのテキスタイルサンプル制作→基本と応用 | | | | | |
| 3 | 2 | (5)チェックとストライプについて (6)チェックとストライプについて | | | | | 柄名称 素材、配色等を吟味しサンプル制作 オリジナルヤーンを使用しサンプル制作 | | | | | |
| 4 | 2 | (7)刺繍 (8)ハンドクラフト | | | | | 無地感覚等の基本ステッチ サンプル制作 象嵌風等 | | | | | |
| 5 | 2 | (9)布地の仕上げ加工について (10)様々な加工サンプルの制作 | | | | | プリント配布 見本生地を観察 しわプリーツ加工サンプル制作 基本 | | | | | |
| 6 | 2 | (11)折りのテクニック (12)ボンディング加工について | | | | | 応用 ボンディング加工サンプル制作 (基本と応用) | | | | | |
| 7 | 2 | (13)オリジナルボンディング加工について (14)オパール加工について | | | | | ネガポジ、グラデーションの表現方法 テキスタイルポートフォリオ提出 | | | | | |
| 8 | 2 | (15)オパール加工 (16)デニム地の加工について | | | | | オパール加工の実験、見本生地を観察シート制作 デニム地の加工基本 | | | | | |
| 9 | 2 | (17)リメイクについて (18)リメイクについて | | | | | デニム地の加工 応用 デニム製品のリメイク | | | | | |
| 10 | 2 | (19)BOROについて (20)BOROについて | | | | | BORO加工サンプル制作 BORO加工の3D表現作品制作 | | | | | |
| 11 | 2 | (21)特殊シートを使用した加工法 (22)特殊シートを使用した加工法 | | | | | AとBシートについて サンプル制作 | | | | | |
| 12 | 2 | (23)服飾素材以外の繊維素材をテキスタイル化する(例 包帯) (24)繊維素材以外の素材をテキスタイル化する(例 和紙) | | | | | サンプル制作 | | | | | |
| 13 | 2 | (25)布地の解体と再生(例 ジャカード地等) (26)布を纏う カンガについて | | | | | サンプル制作 カンガ制作 | | | | | |
| 14 | 2 | (27)コラージュについて | | | | | ○△□からの発想 テキスタイルコラージュ小作品制作 | | | | | |
| 15 | 2 | (28)まとめ テキスタイルポートフォリオ提出講評 | | | | | 後半のサンプル制作チェック | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 素材の選択、配色等々吟味する。ユニークな発想でテキスタイルクリエーションしファッション コンテストへの積極的な作品制作し [行動] する事。(締切り無きところに完成せず!) | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| テキスタイルハンドブック(関間正雄著 文化服装学院編) アパレル素材論(文化服装学院編) 学内図書室の資料・本・生地サンプル | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | 学習法 | | | | 評価方法及び評価割合 | | | | |
| テキスタイルポートフォリオに纏める事が出来る。素材の重要性を理解する。ファッションデザインへ繋げる。 | | | | 授業時間以外の取り組みも重要である。常識や美意識にとらわれることなく各分野のアーティストたちの作品も鑑賞する。各課題制作は授業時間内に集中して取り組み上げる事。 | | | | 課題提出 | | 100% | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|---|----|--|------|----|--|--------------|----|-----|----|--|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナー | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | ○ | 後期 | |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C327 | クリエイティブデザイン研究Ⅱ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 澤山 莉那 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | イタリアの服飾専門学校への留学を経て日本の大手セレクトショップにてVMD・企画・バイヤーなどを経験。アパレル市場のマーケティングを踏まえたデザインの視点と海外で得たクリエイティブな発想で学生の創造力を広げる指導を行う。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| アートの観点でクリエイティブなアートデザインのリサーチと研究をくり返し作品制作をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 既存のデザイナーのデザイン発想方法の研究。様々な観点からリサーチし組み合わせて新しいクリエイティブなデザインを出し、ファッションコンテストに挑戦をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 2 | MY コレクション研究1 | | | | | コンテストマーケティング 様々なファッションコンテストのリサーチと研究 | | | | | |
| 2 | 2 | MY コレクション研究2 | | | | | 様々なファッションコンテストのリサーチと研究 | | | | | |
| 3 | 2 | MY コレクション研究3 | | | | | インスピレーションミューズの研究 | | | | | |
| 4 | 2 | MY コレクション研究4 | | | | | | | | | | |
| 5 | 2 | MY コレクション研究5 | | | | | 新しいシルエットの研究 | | | | | |
| 6 | 2 | MY コレクション研究6 | | | | | テクニク&テキスタイル研究 | | | | | |
| 7 | 2 | MY コレクション研究7 | | | | | テクニク&テキスタイル研究 | | | | | |
| 8 | 2 | MY コレクション研究8 | | | | | テクニクと組み合わせたスタイリング研究 | | | | | |
| 9 | 2 | MY コレクション研究9 | | | | | テクニクと組み合わせたスタイリング研究 | | | | | |
| 10 | 2 | MY コレクション研究10 | | | | | スタイリング研究 | | | | | |
| 11 | 2 | MY コレクション研究11 | | | | | スタイリング研究 | | | | | |
| 12 | 2 | MY コレクション研究12 | | | | | 立体構成研究 | | | | | |
| 13 | 2 | MY コレクション研究13 | | | | | 立体構成研究 | | | | | |
| 14 | 2 | MY コレクション研究14 | | | | | コンテストデザイン研究 デザイン画研究と実践 画面構成とバランス | | | | | |
| 15 | 2 | MY コレクション研究15 | | | | | コンテストデザイン研究 デザイン画研究と実践 画面構成とバランス | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 様々な観点で物事を調べたくさんの事柄から自分自身のアイデアに必要なアイデアをセレクトしデザインへと落とし込みコレクションとして様々なデザイン展開をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | | | | |
| 学習法 | | | | | | | | | | | | |
| 評価方法及び評価割合 | | | | | | | | | | | | |
| 様々なアイデアを1つのデザインへミックスさせて自分自身の独自のデザインを生み出す。 | | リサーチの重要性を学び、デザインへ落とし込む。ドローイングを重ねて自らデザインできる力を自然に身につける。 | | | | | 取組姿勢 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 提出物/期限遵守 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | | 50% | | |
| | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|---|----|--|------|----|--|--------------|----|-----|----|---|
| 学科名 | ファッションクリエイター学科 | | | | コース名 | | | クリエイティブデザイナー | | | | |
| 分類 | 必修 | ○ | 選択 | | 配当学年 | 3 | 年 | 学期 | 前期 | | 後期 | ○ |
| 講座コード | 授業科目名 | | | | | | | 授業時間数 | | | | |
| C327 | クリエイティブデザイン研究Ⅱ | | | | | | | 30 | | | | |
| 担当教員 | 澤山 莉那 | | | | 科目区分 | 講義 | | 演習 | ○ | 実習 | | |
| 実務経験のある教員等による授業科目 | ○ | イタリアの服飾専門学校への留学を経て日本の大手セレクトショップにてVMD・企画・バイヤーなどを経験。アパレル市場のマーケティングを踏まえたデザインの視点と海外で得たクリエイティブな発想で学生の創造力を広げる指導を行う。 | | | | | | | | | | |
| 講義目的 | | | | | | | | | | | | |
| アートの観点でクリエイティブなアートデザインのリサーチと研究をくり返し作品制作をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業内容 | | | | | | | | | | | | |
| 既存のデザイナーのデザイン発想方法の研究。様々な観点からリサーチし組み合わせる新しいクリエイティブなデザインを出し、ファッションコンテストに挑戦、卒業作品発表をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 授業計画及び学習課題 | | | | | | | | | | | | |
| 項目 | 回数 | 内容 | | | | | 学習課題 | | | | | |
| 1 | 10 | MY コレクション研究 15 | | | | | パターン制作トワール確認 ● デザインの落とし込み ● パターンによる立体確認 ● モデルでのトワールチェック ● スタイリングバランス確認 | | | | | |
| 2 | 10 | MY コレクション研究 16 | | | | | フォトシューティングイメージ ● シューティングイメージ ● モデルの選定 ● ヘアメイクイメージ ● 撮影ムードの決定 | | | | | |
| 3 | 10 | MY コレクション研究 17 | | | | | 3スタイリング完成 ● 全体バランスの確認 | | | | | |
| 留意事項 | | | | | | | | | | | | |
| 様々な観点で物事を調べたくさんの事柄から自分自身のアイデアに必要なアイデアをセレクトしデザインへと落とし込みコレクションとして様々なデザイン展開をする。 | | | | | | | | | | | | |
| 教材 | | | | | | | | | | | | |
| 最終到達目標 | | | | | | | | | | | | |
| 学習法 | | | | | | | | | | | | |
| 評価方法及び評価割合 | | | | | | | | | | | | |
| 様々なアイデアを1つのデザインへミックスさせて自分自身の独自のデザインを生み出す。 | | リサーチの重要性を学び、デザインへ落とし込む。ドローイングを重ねて自らデザインできる力を自然に身につける。 | | | | | 取組姿勢 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 提出物/期限遵守 | | | 25% | | |
| | | | | | | | 習熟度(到達目標に対して) | | | 50% | | |
| | | | | | | | | | | | | |