

2018年8月吉日

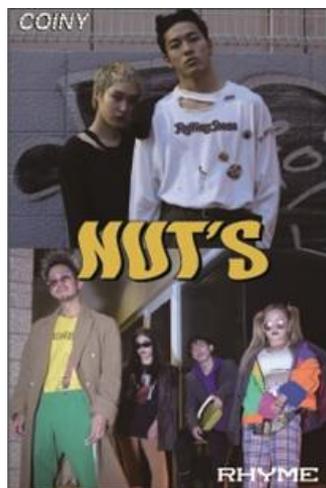
株式会社パル指導協力
大阪文化服装学院 ブランドマネジメント学科
学生オリジナルショップ NUT'S オープンのお知らせ

来る9月15日、弊社では、学生によるオリジナルショップを、大阪・中崎町の商業施設「CHELSEA MARKET (チェルシーマーケット)」内にオープンすることとなりました。

これは、市街地でのショップ出店および有名ブランドショップでの長期インターンシップを核とした、実務実践型の学科「ブランドマネジメント学科ショップ開発コース」の学生が学びの集大成として取り組むもので、株式会社パルの指導協力のもと、学生自らがマーケティングリサーチ、コンセプト設定、内装・品揃え計画等立ち上げ準備を行い、開店するものでございます。

ショップの運営は約3ヶ月半の予定で、その間、売上状況などについて日々検証をし、MD等の見直しを行うなど、実践を通し、店舗運営を学ぶこととなります。

今回のショップオープンの経緯、ショップ概要等は下記の通りでございます。ぜひご来店の上、ご意見、アドバイスなどいただけますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。



NUT'S
SHOP INFORMATION
営業期間：9月15日(土)～12月24日(月)
時間：11:00～20:00/不定休
場所：CHELSEA MARKET内
大阪市北区中崎町西2丁目

ACCESS
▶ 阪急梅田駅より徒歩約3分
▶ 地下鉄御堂筋線梅田駅より徒歩約7分
▶ JR大阪駅より徒歩約10分

メディア・業界関係者向け プレオープン：9月14日(金) 17:00～

*ご都合よろしければ、ぜひこちらにお越しください。

ご取材のお申込み・お問合せは、経営企画室までお願いいたします。

大阪文化服装学院 広報担当 加藤圭太 TEL 06-6392-4375 e-mail kkato@osaka-bunka.com

学生オリジナルショップ概要

ショップ名 NUT'S (ナッツ)

日程 平成30年9月15日(土)～12月24日(月)

時間 11:00～21:00

取扱商品 衣料品・雑貨・アクセサリ・学生オリジナル商品 など

場所 CHELSEA MARKET 大阪市北区中崎町西2丁目

ターゲット ファッションに敏感な10代～20代の男女

コンセプト “ルールに縛られない、自遊なNEO LABO”

特徴: NUT'Sはブランドマネージメント学科3年ショップ開発コースが企画した「COINY(コイニー)」

と「RHYME(ライム)」の2店舗を併設した複合型ショップです。COINYでは、‘故意に’‘わざと’という意味を込め、わざと何かをすること、また、その気持ちを表現します。シンプルとハイセンスを融合させた、他人ウケをあまり気にせず、自分ウケを重視する、个性的でおしゃれな服を提案。

RHYMEでは、自分を頼り、個性を表現できる、クラシックスタイルとスポーティアイテムを融合させた、唯一無二の新世代ファッションカルチャーを提案します。

商品は国内ブランドに加え、直接韓国でバイイングしたアイテムもラインナップ。また、アクセサリ作家とのコラボイベントや、オンラインショップも展開するなど、企画も盛りだくさん。

店内には、ビリヤード×サッカーを融合させた、フランス生まれの新スポーツ「ビリッカー」を設置。来店されたお客様に楽しんで頂けるスペースを設け、360°インスタ映えする空間に仕上げています。

オリジナル商品:

ブランドマネージメント学科プロデューサーコース3年による、学生企画ブランド「BEAN.(ビーン)」の商品も販売されます。こちらの商品は8月29日の「関西コレクション2018AUTUMN & WINTER」のランウェイでも発表される予定です。

備考: ブランドマネージメント学科3年による取り組み。ショップ企画・MD計画・仕入れ・

PR・販売まで、ショップ運営のすべてを学生が担当します。

ブランドマネージメント学科について

ブランドマネージメント学科は、学生ながらに市街地にオリジナルショップを出店する「ショップ開発コース」と、ブランドプロデューサーを目指し、オリジナル商品の開発に取り組む「プロデューサーコース」からなる、3年制の学科です。本年度は、株式会社パルに協力をいただき、約3ヶ月半のショップ運営を行うこととなりました。商品は、各メーカーからの仕入れを中心に、プロデューサーコースオリジナル企画の商品など、学生ならではの品揃えとなります。