

Puffy My Hugs

マイハグズ

ヴォートレイルファッションアカデミー
ブランドマネージメント学科 ショップ開発コース 3年

Place : 開催場所
HEP FIVE B1F

Period : 期間
10/2 Fri. ~ 11/1 Sun.

SHOP NAME

My Hugs

マイハグズ

心の中で「小さなときめき」を探している人へ
「周りの評価ではなく、自分の好きに囲まれて、
自分自身を優しく抱きしめてあげてほしい」
という想いを込めています。

REASON FOR PLANNING

このショップの原点は、私自身の幼少期の体験にあります。私は昔から「収集癖」があり、可愛いカードやシールを見つけると何でも集めたくなる子どもでした。時間を忘れるほど熱中して集め、お気に入りのモノを並べたときの「コレクションのワクワク感」。そして、大切な人へ花束やカレンダーを手作りして贈った時に感じた「手作りの温もり」。この2つが私の原点です。その温もりを通して、自分や誰かを愛おしく想い、深く心が通じ合える場所を作りたいと考えました。普段はクールでカジュアルな服装の私が「可愛い雑貨が好き」と言うと、初対面の方からは意外だとよく言われます。ですが、「心の中には可愛いときめきを持っていたい」という若者はたくさんいます。周りの目やイメージとのギャップがあってもいい。日常の中に自分を癒やす可愛いコレクションを忍ばせ、自分の「好きな気持ち」を100%肯定できる場所を作りたいと考えました。(店長：林)

SHOP CONCEPT

【Huggable Object Archive】
(ハガブル・オブジェクト・アーカイブ)

デジタルで無機質なものが溢れる今、「人間らしい温もり」を再定義するスタイル

衣服のように外見を飾るのではなく、一番パーソナルな日常の空間を、雑貨というアプローチでお客様の心を満たすセルフラブの価値を提案します。

THEME COLOR

Mint Green

爽やかさ・穏やかさ

ミントグリーン

Whispy Blue

平和・静けさ・開放感

ウィスパーブルー

Ballerina Pink

優雅さ・甘さ・無邪気さ

バレリーナピンク

Milky Yellow

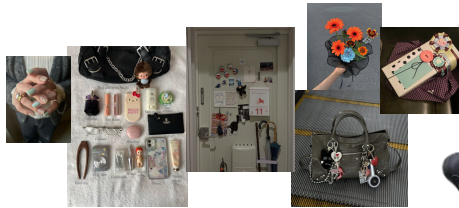
陽気さ・幸福・活気

ミルキーイエロー

TARGET

★メインターゲット

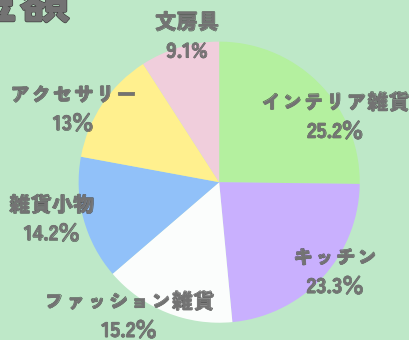
- ・18-24歳の学生と社会人女性
- ・SNS発信が好きだけど、自分だけの時間を大切にしたい
- ・お洒落が好きだけど、自分にしかわからないこだわりがある
- ・大切な人からもらった手紙をずっと捨てずに持っているような思い出を大切にする性格



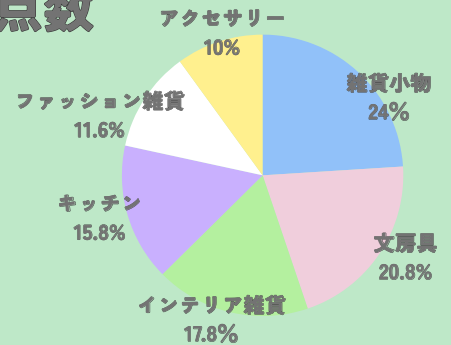
MD PLAN

○売上予算	¥1,800,000
○仕入金額	¥4,029,000
○仕入点数	1,205点
○平均単価	¥3,731

金額



点数



MD 戦略

- ・マグカップやフラワーベースなどのライフスタイル雑貨を多めに展開
→他にはない商品で他店と差別化
- ・気軽に買いやすい低単価のアクセサリやオリジナルアイテムを中心に展開
→在校生や高校生が購入しやすい価格設定

ITEM IMAGE

インテリア



My time collection

キッチン



ステーションナリー



Love myself collection

服飾雑貨



アクセサリ



チャーム



SHOP IMAGE

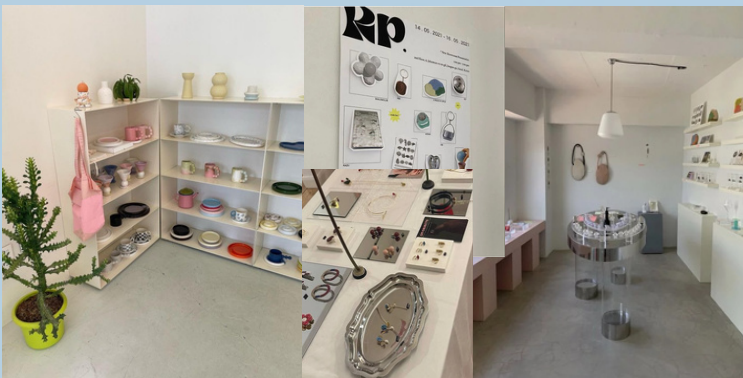
コレクションルーム

THEME : Collection room

★あえて空間を贅沢に開けながら並べる

→お客様が「自分だけの特別」を見つけてお部屋に連れて帰るワクワク感を刺激し、リアル店舗ならではの「集める楽しさ」を提供

店内イメージ



PROMOTION

<事前販促>

- ・ SNS (置き画像、メインビジュアル、リール動画、お取引先の紹介)
- ・ 校内でフライヤー配布。

<当日販促>

- ・ ¥5,000以上ご購入のお客様にガチャガチャ1回プレゼント
- ・ 土日祝限定ワークショップ開催

