

2018年5月23日

大阪文化服装学院 イタリアのブランド「HERNO」とコラボ 学生デザインをもとに HERNO社がサンプル製作

大阪文化生がデザインしたトレンチコート
「PITTI IMMAGINE UOMO 94」内で開催される HERNO 創立 70 周年記念イベントにて
学生によるトワール作品と HERNO 製作のサンプルを展示

このたび、イタリアの老舗ファッションブランド HERNO（ヘルノ）社と、弊社 大阪文化服装学院の間でコラボレーション企画が行われました。

これは、弊社と提携関係にある、イタリア・ポリモーダ校（学長 Ferruccio Ferragamo）の呼びかけによるもので、同社創立 70 周年を記念し、ポリモーダの学生がジャケットを、弊校の学生がトレンチコートをデザインし、HERNO の職人がサンプルを製作するという企画です。

製作されたサンプル作品は、イタリア・フィレンツェで開催される「PITTI IMMAGINE UOMO 94（第 94 回ピッティ イマージネ ウオモ）」の公式イベントとして、2018 年 6 月 12 日（火）～14 日（木）に行われる、HERNO 創立 70 周年記念イベント（会場：Stazione Leopolda）にて展示される予定です。

つきましては、ぜひご取材の上、記事としてお取り扱いいただけますよう、お願い申し上げます。（注：情報をご掲載いただけます場合は、6 月 12 日以降にお願いいたします）

HERNO コラボ企画概要

2018 年 3 月 ポリモーダより当コラボ企画のオファーを受ける

課題：HERNO のアイコンとなるようなトレンチコートをデザインする

同 スーパーデザイナー学科 4 年生 12 名がデザイン案を提出

同 HERNO の審査により、北条真奈、柳ヶ瀬みのり 2 名によるデザイン 2 案が
最終選考進出案として選出

同 上記学生 2 名が HERNO の生産担当者とスカイプにて打合せ
（素材・プリント・アクセサリ等について）

同 HERNO より素材が到着

学生 2 名がパターン及びトワールを製作し、HERNO へ発送

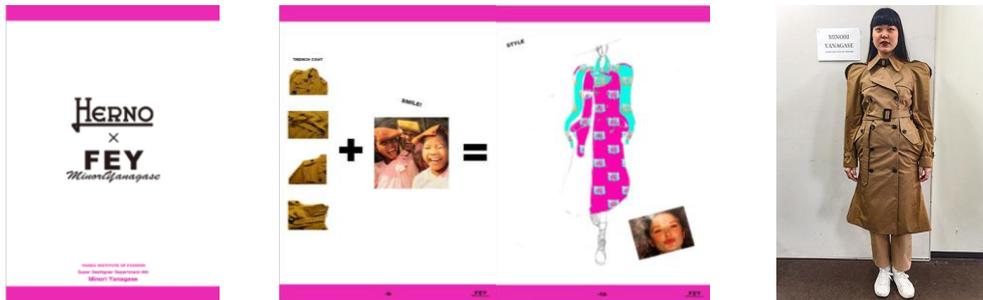
最終審査により、北条真奈の作品の採用が決定

6 月 北条真奈が製作したトワール 及び それを元に HERNO の職人が製作した
サンプルが展示予定

北条真奈 デザイン案



柳ヶ瀬みのり デザイン案



大阪文化服装学院 スーパーデザイナー学科

世界に通じるトップデザイナーを養成する4年制の特別学科。3.4年次には、自らのブランドを持ち、コレクションを制作。合同展ルームスに出展し、国内外のバイヤーと商談を行い、ブランドデビューを果たします。3年次には、ポリモーダ校での研修を含む約3週間のイタリア短期留学に参加。コンテストでの実績も高く、2017年度は、「HEP FIVE オリジナルファッションコンテスト」でグランプリ&準グランプリのダブル受賞、「神戸ファッションコンテスト」でグランプリ（特選）、国際コンペ「大連杯」で準グランプリなど、数多くの受賞者を出している。

HERNO

イタリアのファッションブランド。イタリアンスタイルのエLEGANCSを追求したデザイン、カシミアやビキューナなどの高級素材を使用した気品のあるコレクションが特徴。

1949年に、ジョゼッペ・マレンツィがイタリアのマッジョーレ湖沿いにある人口数千人の村、レーザにて創業。

備考

6月14日は制作者 北条真奈が、また、弊社理事長 森慈郎、及びスーパーデザイナー学科長 杉山晶も現地イタリア・フィレンツェに入っておりますので取材等の対応は可能です。

ご取材のお申込み・お問合せは、経営企画室までお願いいたします。

大阪文化服装学院 広報担当 加藤圭太 TEL 06-6392-4375 e-mail kkato@osaka-bunka.com