

当校のM.V.V. (Mission・Vision・Value)

■ Mission(使命)

<経営理念>

クリエイションの力で、社会に「喜び」「自信」、そして「上昇気流」を

教育機関としての影響力と存在価値を表現するための概念(コンセプト)であり、全ての経営判断の軸となるものです。

<教育理念>

「Vogue」+「Trailblazer」

常に変わりゆく世の中において、時代の「開拓者」「先駆者」となるトレンドセッターを創造する

校名の由来となった2つの単語を元に、そこに込めた意味と想いを理念として表現したものです。

■ Vision(将来像)

アジアで比類なき成果をあげ、世界にその名を刻む 孤高のファッションスクール

国内にとどまらず、アジアを席卷する成果を挙げ、一目置かれる存在となること。それにより世界から信頼されるファッション教育機関として認知されることを目指します。

■ Value(価値観・行動指針)

<教育方針>

深層探求⇒概念化⇒言語化

当校は、作品作りの上流工程である「リサーチ」「コンセプト」「ポートフォリオ」を”固有の価値観”を導き出すための「上位概念」として極めて重要視しており、差別化要素として抽出。再構成しています。

<育てたい人物像>

VOUTRAILの「V (5)」に因み、5ヶ条形式で表しています。

「自問自答」し続ける

「既視感」を超える

「可能性」を追求する

「固有の世界観」を語る

「自分の軸」で生きる

<タグライン>

Land of the Fashion Seekers

-ファッション探究者たちの聖地

「日本でファッションを学ぶならヴォートレイル」

誰しもが迷わずそう断言する世界、場所を作ることがマイルストーンであり、最初の到達点。「規模の論理」ではない。「歴史や伝統」に胡坐をかかない。「小さくても圧倒的に強い、個性的な集団」であること。その状態を常に求め続ける「志」を示すものです。