

2020年8月吉日

大阪文化服装学院 ブランドマネージメント学科 学生オリジナルショップ Crassy オープンのお知らせ

来る10月3日(土)、弊社では、学生によるオリジナルショップを、商業施設「HEP FIVE(大阪・梅田)」内にオープンすることとなりました。

これは、市街地でのショップ出店および有名ブランドショップでの長期インターンシップを核とした、実務実践型の学科「ブランドマネージメント学科ショップ開発コース」の学生が学びの集大成として取り組むもので、学生自らがマーケティングリサーチ、コンセプト設定、内装・品揃え計画等立ち上げ準備を行い、開店するものでございます。

ショップの運営は約3ヶ月間の予定で、その間、売上状況などについて日々検証をし、MD等の見直しを行うなど、実践を通し、店舗運営を学ぶこととなります。

ショップ概要等は下記の通りでございます。ぜひご来店の上、ご意見、アドバイスなどいただけますよう、何卒宜しくお願い申し上げます。



ご取材のお申込み・お問合せは、経営企画室までお願いいたします。
大阪文化服装学院 広報担当 加藤圭太 TEL 06-6392-4371 e-mail kkato@osaka-bunka.com

学生オリジナルショップ概要

<営業期間>2020年10月3日（土）～12月20日（日）11:00～21:00 不定休

<場所>HEP FIVE 4階（大阪市北区角田町5-15）

<運営学科>ブランドマネジメント学科 ショップ開発コース3年

<ショップ名>Crassy

<コンセプト>「日々の日常に貴方なりの浪漫を」

「鬼滅の刃」が老若男女人気で、社会現象となっていることに着目。同作品の時代背景である、大正時代の和洋折衷ファッションに注目。

当時主流であった2テイスト、モードとエレガンス、またそれらを掛け合わせた商品を提案。

<ターゲット>美容に敏感で透明感があり、カフェ巡りや読書好き。そして一人の時間を大切にしている男女。

今期は、HEPFIVE様にご協力をいただき、当学科の学生が3グループに分け、3つの企画を提案。HEP FIVE様に、上記、Crassy を採用いただきました。

<詳細>

https://drive.google.com/file/d/1_IUj0zoDhDGZ06D1lo80iB8WmMc24uI9/view?usp=sharing

備考：ブランドマネジメント学科3年による取り組み。ショップ企画・MD計画・仕入れ・PR・販売まで、ショップ運営のすべてを学生が担当します。

ブランドマネジメント学科について

ブランドマネジメント学科は、学生ながらに市街地にオリジナルショップを出店する「ショップ開発コース」と、ブランドプロデューサーを目指し、オリジナル商品の開発に取り組む「プロデューサーコース」からなる、3年制の学科です。例年、株式会社パルに協力をいただき、約3ヶ月間のショップ運営を行っております。商品は、メーカーからの仕入れを中心に、プロデューサーコース オリジナル企画の商品など、学生ならではの品揃えとなります。